

2015년 독일 영화산업 결산



2015 년 독일 영화산업 결산

영화진흥위원회 독일 통신원 정지혜

발행인 김세훈

발행일 2016 년 4 월 15 일

-

영화진흥위원회

부산광역시 해운대구 센텀중앙로 55 경남정보대 센텀산학캠퍼스 13 층, 14 층

전화 (051)720-4700 / 팩스(051)720-4849

홈페이지 www.kofic.or.kr

© 영화진흥위원회, 2016

Contents

01

들어가는 글 / 3

02

2015 독일 영화산업 주요 지표 / 6

03

2015 년 독일 극장 박스오피스 결산 / 8

04

2015 년 독일영화 후원 및 제작 현황/ 12

05

2015 년 독일 영화 부가시장 동향 / 22

06

2015 년 독일 한국영화 개봉현황 / 24

07

나오는 말 / 25

08

자료 출처/ 26

1. 들어가는 글

2015 년 독일 영화산업: 독일영화 시장점유율 사상 최대

극장수익 사상 최대의 해

2015 년 독일영화는 시장점유율 27.5%를 기록해 연간 보고서 출간 이래 사상 최대의 기록을 달성했다. 또한 독일에서 모두 3710 만 명의 관객이 독일영화를 관람해 매우 예외적인 해였던 2009 년 3990 만명 관객 동원 성과에 이어 두번째 최대 관객동원율을 기록했다. 2015 년 독일 최대 박스오피스 달성 영화 역시 2014 년 최대 성공작이었던 독일영화의 속편 <괴테 스쿨의 사고몽치들 2 Fack Ju Göthe (2015)>로 독일 자국영화였다. 독일연방 영화진흥원(이하 FFA)은 2016 년 2 월 발간된 <2015 년 독일 영화산업 결산 보고서>를 통해 2015 년 독일 영화산업이 한해 총관람객수 1 억 3920 만 (2014 년 1 억 2170 만), 박스 오피스 수익 11 억 6710 만 유로 (2014 년 9 억 7970 만 유로)를 기록해 2015 년이 무엇보다도 극장수익 최다 창출의 해라는 기록적인 해임을 자축했다.

„14.3% 증가한 관람객수 도달, 19.1% 증가한 극장수익 창출이라는 이 기록은 2015 년이 매우 예외적인 해였다는 것을 증명한다. 무엇보다도 독일영화가 그 어느때보다도 성공적인 시장점유율을 기록했다는 점에서 특히 주목할 만하다.“

관람티켓 판매 수익은 전년도(9 억 7970 만 유로)보다 19.1% 증가했으며 2012 년과 2013 년에 이어 세 번째로 극장수익이 10 억대를 넘어섰다. 인구당 관람객 수 역시 1.71 명으로 2009 년 이래 최고치에 해당한다. 평균 관람티켓 가격은 전년도 8.05 유로에서 증가한 8.39 유로로, 인구당 극장 수익 역시 12.11 유로에서 14.48 유로로 증가했다.

[표 1] 2015년 독일 영화산업 관람객수, 극장수익, 관람티켓 가격 5년 변동 비교 개관

	관람객수	극장수익 (세전, €)	티켓가격 (세전, €)
2011	129,579,115	958,096,499	7.39
2012	135,060,935	1,033,028,568	7.65
2013	129,674,543	1,022,995,543	7.89
2014	121,740,690	979,659,876	8.05
2015	139,180,601	1,167,136,951	8.39
2015/2014	14.3%	19.1%	4.2%
5년 평균	131,047,177	1,032,183,487	7.88
2015/5년 평균	6.2%	13.1%	6.5%

자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

하지만 독일영화가 기록적인 성공을 거두었다는 바로 그 지점에서 독일영화의 질적 성장에 대한 요구가 독일영화가 당면한 더 큰 도전으로 떠오르고 있다. 독일연방진흥원 (FFA) 원장 베른트 노이만(Bernd Neumann)은 최근 연방차원, 주차원은 물론 영화산업 전반에 걸쳐

점점 더 축소되어 가고 있는 영화진흥기금의 규모에 대해 엄중한 비판의 목소리를 높여 독일영화 질적 성장에 대한 공공의 요구를 다시 한번 재확인했다. 노이만 원장은 „영화가 우리 사회에서 차지하는 대체될 수 없는 문화적 가치와 문화 정체성 형성의 기능은 아무리 강조해도 무리가 없다. 때문에 다른 국가에서처럼 독일에서도 역시 영화는 연방 및 주 차원의 공공 기관을 통해 후원되어야 한다“고 강조하며 최근 떠오르고 있는 독일영화 후원 축소 논의를 일축했다. 일각에서 독일영화 질적 보장을 위해 베를린국제영화제 경쟁부문에 진출한 독일영화만을 후원해야 한다는 목소리에 대해 노이만은 영화진흥과 영화의 질적 보장을 수적으로 환산해 생각하는 것은 잘못된 것이며 무엇보다도 독일영화가 최근 독일 이외는 물론 국제적으로 호평을 받으며 해외의 각종 영화제에서 좋은 성적을 거두고 있다는 점을 다시 한번 환기시켰다.

독일연방 영화진흥원은 „독일 영화가 지난 수년간 특히 2013 년 이후로 독일 국내에서 심지어 26% 이상의 시장점유율을 꾸준히 유지하고 있다“ (독일연방 영화진흥원 이사장 페터 딩에스 Peter Dinges)는 점을 특히 긍정적인 지표로 삼고 있다. 독일영화는 이제 더 이상 독일영화 산업의 비고란에 머무르는 것이 아니라 15.7%라는 관람객수 증가 수치와 더불어 영화산업의 주요한 수익원으로 자리매김 하고 있다. 실제로 독일연방 영화진흥원은 2015 년 한 해 영화 후원액 총액 중에서 약 5 분의 1 (19.5%)에 해당하는 금액을 독일영화 최초 개봉에 후원했다.

2015 년 독일 영화산업이 기록한 또 하나의 긍정적인 지표는 2005 년부터 지난 수년간 오랜 동안 계속 감소해 오던 스크린 수가 다시금 증가세를 기록했다는 것이다. 2015 년 12 월 31 일을 마지막으로 기록된 독일 전역의 스크린 수는 4692 개로 전년도보다 55 개가 증가했다. 또한 극장수 역시 18 개가 증가한 1648 관을 기록했으며 극장 보유 지역 수 역시 10 개가 증가한 893 개였다.

[표 2] 2015년 스크린수 5년 변동 비교 개관

	신축개관 및 재개관	폐관	전년도 대비 변동	스크린수
2011	124	183	-59	4,640
2012	104	127	-23	4,617
2013	102	109	-7	4,610
2014	96	69	27	4,637
2015	114	59	55	4,692

자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

[표 3] 2015년 독일 전체 극장 보유지역, 극장수, 스크린수 변동 비교 현황

	극장보유지역	극장수	스크린수
2013	890	1,637	4,610
2014	883	1,630	4,637
2015	893	1,648	4,692
2015/2014	+10	+18	+55

자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

[표 4] 2015년 독일 영화산업 5년 비교 전체 개관

	2015	2014	2013	2012	2011	2010
독일전체인구	81,458,978	80,925,031	80,585,684	81,902,743	81,767,982	750,716
전체관람객수	139.2백만	121.7백만	129.7백만	135.1백만	126.6백만	126.6백만
극장수익 (€)	1,167.1백만	979.7백만	1,023백만	1,033백만	958.1백만	920.4백만
관람객수/인구	1.71	1.50	1.61	1.65	1.58	1.55
극장수익/인구	14.48	12.11	12.69	12.61	11.72	11.26
평균 티켓가격	8.39	8.05	7.89	7.65	7.39	7.27
극장사업자수	1,169	1,156	1,159	1,168	1,171	1,205
극장수	1,648	1,630	1,637	1,652	1,671	1,714
스크린수	4,692	4,637	4,610	4,617	4,640	4,699
객석수	786,356	782,742	781,146	787,064	791,983	809,510
극장보유지역	893	883	890	909	926	954
인구대비 객석수	104	103	103	104	103	101
인구대비 스크린수	17,361	17,452	17,480	17,739	17,622	17,397
스크린당 관람객수	29,663	26,254	28,129	29,253	27,927	27,008
객석당 인구	177	156	166	172	164	157
독일영화 시장점유율 %	27.5%	26.7%	26.2%	18.1%	21.8%	16.8%
독일영화 관람객수	37.1백만	32.1백만	33.6백만	24백만	27.9백만	20.9백만
3D영화 시장점유율	21.9%	22.3%	24.4%	21.8%	22.8%	20.4%
3D영화 관람객수	29.6백만	26.8백만	31.3백만	28.9백만	29.3백만	25.4백만

자료출처: 2015년 독일 영화산업 5년 비교 개관, <http://www.ffa.de/kinoergebnisse-uebersicht.html>, 독일연방영화진흥원, 2016년 4월

2. 2015 독일 영화산업 주요 지표 (극장현황/관람객수/극장수익)

1) 2015년 전통적 소규모극장 및 대형 멀티플렉스 극장 결산 비교 결과

(1) 스크린 수

[표 5] 2015년 스크린 수 극장별 비교 결산

월	전체	소규모 극장	멀티플렉스
1	4,613	3,276	1,337
2	4,616	3,279	1,337
3	4,628	3,285	1,343
4	4,637	3,284	1,353
5	4,638	3,285	1,353
6	4,637	3,284	1,353
7	4,653	3,300	1,353
8	4,657	3,304	1,353
9	4,666	3,313	1,353
10	4,672	3,319	1,353
11	4,684	3,329	1,355
12	4,692	3,336	1,356
전체	4,692	3,336	1,356

자료출처: 2015년 독일 영화산업 극장별 비교 개관, <http://www.ffa.de/kinoergebnisse-uebersicht.html>, 독일연방영화진흥원, 2016년 4월

(2) 관람객수

[표 6] 2015년 관람객수 극장별 비교 결산

월	전체	소규모 극장	멀티플렉스
1	14,515,703	7,771,532	6,744,171
2	13,487,798	7,522,412	5,965,386
3	11,253,873	6,146,844	5,107,029
4	10,977,422	5,643,802	5,333,620
5	8,872,243	4,494,860	4,377,383
6	7,666,345	4,115,692	3,550,653
7	11,868,654	6,460,477	5,408,177
8	8,804,554	4,886,171	3,918,383
9	10,722,984	5,845,613	4,877,371
10	13,225,065	6,903,235	6,321,830
11	13,245,157	7,093,126	6,152,031

12	14,540,803	7,411,046	7,129,757
전체	139,180,601	74,294,810	64,885,791

자료출처: 2015년 독일 영화산업 극장별 비교 개관, <http://www.ffa.de/kinoergebnisse-uebersicht.html>, 독일연방영화진흥원, 2016년 4월

(3) 극장 수익 (세전수익, €)

[표 7] 2015년 극장수익 극장별 비교 계산

월	전체	소규모 극장	멀티플렉스
1	118,267,607	59,566,818	58,700,789
2	107,001,266	55,725,335	51,275,931
3	85,772,780	43,957,413	41,815,367
4	91,352,409	43,648,144	47,704,265
5	74,489,880	34,821,146	39,668,734
6	67,732,204	33,517,136	34,215,068
7	100,119,071	50,837,652	49,281,419
8	69,944,834	36,398,630	33,546,204
9	86,397,524	43,858,864	42,538,660
10	111,708,962	54,396,985	57,311,977
11	117,987,154	58,567,384	59,419,770
12	136,363,260	64,125,983	72,237,277
전체	1,167,136,951	579,421,489	587,715,462

자료출처: 2015년 독일 영화산업 극장별 비교 개관, <http://www.ffa.de/kinoergebnisse-uebersicht.html>, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

2) 2015년 관람객수, 극장수익 및 관람티켓 계산

(1) 5년 단위 비교 계산 중요 지표

① 극장 수익

[표 8] 2015년 관람객수, 극장수익, 관람티켓 가격 5년 변동 현황 (2011-2015)

	관람객수	수익 (세전 €)	관람티켓 (세전 €)
2011	129,579,115	958,096,499	7,39
2012	135,060,935	1,033,028,568	7,65
2013	129,674,543	1,022,995,543	7,89
2014	121,740,690	979,659,876	8,05
2015	139,180,601	1,167,136,951	8,39

2015/2014	14.3%	19.1%	4.2%
5년 평균	131,047,177	1,032,183,487	7,88
2015/5년 평균	6.2%	13.1%	6.5%

자료출처: 2015년 독일 영화산업 관람객수, 극장수익, 관람티켓 결산, <http://www.ffa.de/kinoergebnisse-uebersicht.html>, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

② 관람티켓 가격 5년 비교 변동 현황

[표 9] 2015년 관람티켓 가격 5년 변동 현황 (2011-2015)




	관람객수	수익 (세전 €)	관람티켓 (세전 €)
2011	129,579,115	958,096,499	7,39
2012	135,060,935	1,033,028,568	7,65
2013	129,674,543	1,022,995,543	7,89
2014	121,740,690	979,659,876	8,05
2015	139,180,601	1,167,136,951	8,39
2015/2014	14.3%	19.1%	4.2%
5년 평균	131,047,177	1,032,183,487	7,88
2015/5년 평균	6.2%	13.1%	6.5%

자료출처: 2015년 독일 영화산업 관람객수, 극장수익, 관람티켓 결산, <http://www.ffa.de/kinoergebnisse-uebersicht.html>, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

3. 2015년 독일 극장 박스오피스 결산

1) 박스오피스 Top10


[표 10] 2015년 전체 박스오피스 Top 10

	영화	전체 관람객수	극장수익 (€)	개봉관수	비고
1	스타워즈: 깨어난 포스 (2015)	8,967,599	101,844,408	826	3D
2	괴테스쿨의 사고뭉치들 2 (2015)	7,676,789	62,679,455	837	
3	007 스펙터 (2015)	7,045,948	67,356,445	869	
4	미니언즈 (2015)	6,938,043	57,893,331	803	3D
5	그레이의 50가지 그림자 (2015)	4,409,177	38,536,462	755	
6	분노의 질주: 더 세븐 (2015)	4,186,302	37,272,769	711	
7	쥬라기 월드 (2015)	4,144,067	44,059,825	746	3D
8	헝거게임: 더 파이널 (2015)	4,081,542	42,068,013	736	3D 
9	인사이드 아웃 (2015)	3,437,365	28,367,933	689	3D
10	그가 돌아왔다 (Look Who's Back, 2015)	2,439,833	19,630,907	758	

자료출처: 2015년 독일 박스오피스 1-155, <http://www.insidekino.de/DJahr/D2015.htm>, © INSIDEKINO.COM

2) 2015년 독일 상위 5위 배급사별 박스오피스 현황



[표 11] 2015년 박스오피스 배급사 Top 5


	배급사	동원 관객수	개봉영화 편수	시장점유율	비고
1	Universal	26,410,555	15	23.1%	
2	Walt Disney	20,013,220	10	17.5%	
3	Constantin	14,219,229	7	12.4%	
4	Sony	12,305,794	7	10.8%	
5	Warner Bros.	11,070,683	13	9.7%	
전체		114,405,952	52	100%	

자료출처: 2015년 독일 박스오피스 1-155, <http://www.insidekino.de/DJahr/D2015.htm> 참조, © INSIDEKINO.COM

3) 2015년 독일 관객 동원수 Top10

[표 12] 2015년 관객 동원수 Top 10

	영화	개봉일	배급사	관람객수	비고
1	괴테스쿨의 사고뭉치들 2 (2015)	2015.09.10	Constantin	7,653,045	
2	미니언즈 (2015)	2015.09.10	Universal	6,928,702	
3	007 스펙터 (2015)	2015.07.02	Sony	6,706,102	
4	머릿 속의 꿀 (Honig im Kopf 2015)	2015.11.05	Warner Bros.	6,201,901	

5	스타워즈: 깨어난 포스 (2015)	2014.12.25	Walt Disney	5,620,716	
6	그레이의 50가지 그림자 (2015)	2015.12.17	Universal	4,409,177	
7	분노의 질주: 더 세븐 (2015)	2015.04.01	Universal	4,186,302	
8	쥬라기 월드 (2015)	2015.06.11	Universal	4,143,321	
9	인사이드 아웃 (2015)	2015.10.01	Walt Disney	3,275,013	
10	헝거게임: 더 파이널 (2015)	2015.11.19	Studiocanal	2,709,380	 (합작)

자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

4. 2015년 독일영화 후원 및 제작 현황

[표 13] 2015년 독일연방 영화진흥원 및 독일문화부 영화후원 현황 및 규모 (단위: 유로)

후원 부문	독일연방 영화진흥원	독일 문화부	지방 영화진흥원 포함 합계
장편극장영화	2,914만	5,857만	1억6,067만
단편영화	67만	75만	1,286만
텔레비전영화	-	-	2,065만
다큐멘터리영화	장편극장영화 후원에 포함		658만
시나리오(장편극장영화)	98만	66만	350만
프로젝트개발	-	-	313만
시리즈 개발	-	-	399만
시리즈 제작	-	-	
배급	1,053만	53만	2,004만
미디어	900만	-	900만
극장유지보수	1,164만	-	1,367만
디지털화	5만	-	340만
비디오텍	-	-	
영화프로그램 사업자	469만	-	469만
복사	51만	-	54만
연수	-	13만	309만
혁신 및 연구개발	-	-	107만
영화이벤트 및 페스티벌	-	706만	1,240만
차세대 후원 (프로덕션)	-	-	213만
우수 영화프로그램		150만	316만
국내외 독일영화 홍보	596만	298만	939만
그 밖의 후원	-	58만	627만
씨네마텍 및 영화유산후원		1033만	1,033만
미디어프로그램 후원		41만	41만
유럽연합영화펀드 후원		300만	300만
전체 후원 규모	7,317만	8,649만	3억1,091만

자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월



[표 14] 2015년 독일 전체 최초 개봉영화 제작국별 개봉 현황

제작국	개봉편수	관람객수	시장점유율	비고
독일영화 (합작포함)	226	28,165,219	23.7%	
유럽영화 (독일합작 포함)	129	18,021,443	15.1%	
미국영화	152	69,919,120	58.7%	

그 밖의 국가(독일, 유럽, 미국 제외)	89	2,920,575	2.5%	
합계	596	119,026,357	100%	

자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

[표 15] 2015년 독일영화 시장점유율 현황

제작국	개봉편수	관람객수	시장점유율	비고
독일영화 (합작포함)	1,053	37,118,544	27.5%	
유럽영화 (독일합작 포함)	595	21,264,588	15.7%	
미국영화	564	73,571,533	54.5%	
그 밖의 국가(독일, 유럽, 미국 제외)	219	3,080,385	2.3%	
합계	2,431	135,035,050	100%	

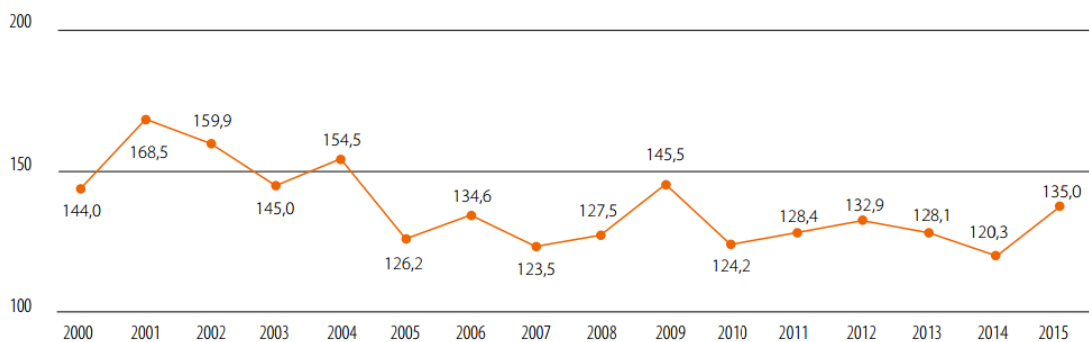
자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

[표 16] 2015년 독일영화 영화 장르별 시장점유율 5년 비교 현황

년도	개봉편수	개봉작 중			독일영화 관람객수	독일영화 시장점유율
		극영화	다큐멘터리영화	국제합작영화		
2011	212	132	80	80	229만	21.8%
2012	220	149	71	82	240만	18.1%
2013	223	150	73	88	336만	26.2%
2014	229	143	86	82	321만	26.7%
2015	226	147	79	89	371만	27.5%

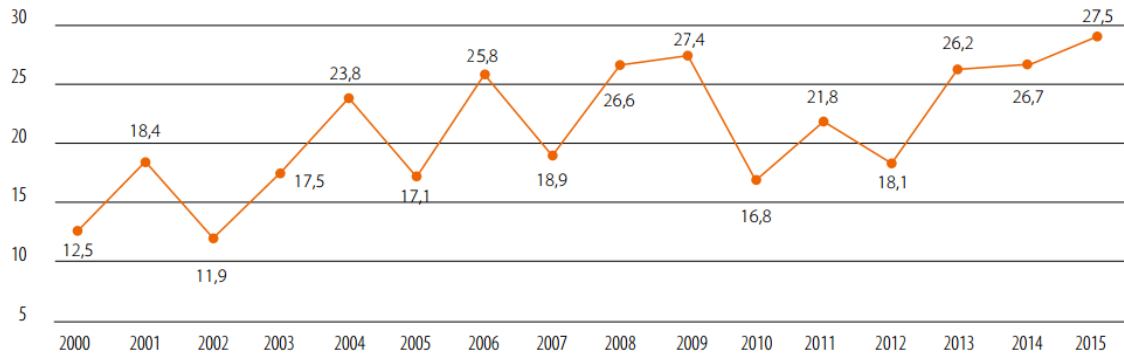
자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

[그래프 1] 2000-2015년 독일 전체 영화관람객수 변동현황 (단위: 백만)



자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

[그래프 2] 2000-2015년 독일영화 시장점유율 변동현황 (단위: %)



자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

[표 17] 2015년 독일영화 및 독일합작영화 전년도 비교 현황

2014				2015			2015/2014 비교		
	개봉 편수	관객수 (천)	시장 점유율	개봉 편수	관객수 (천)	시장 점유율	개봉 편수	관객수 (천)	시장 점유율
독일영화 (합작포함)	1,015	32,095	100%	1,053	37,119	100%	3.7%	5,024	15.7%
이 중에서									
순수 독일영화	630	25,640	79.9%	665	30,675	82.6%	4.0%		19.6%
국제합작 독일영화	385	6,455	20.1%	398	6,444	17.4%	3.4%		-0.2%
어린이영화	115	7,237	22.5%	118	5,016	13.5%	2.6%		-30.7%
다큐멘터리	302	1,673	5.2%	310	694	1.9%	2.6%	-979	-58.5%

자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

[표 18] 2015년 박스오피스 상위 5위 독일영화 (합작포함) 제작후원 현황 (후원금액 단위: 천 유로)

순위	영화제목 (개봉일)	독일연방 영화진흥원	독일연방 문화부	지방 영화진흥원	2015년 관람객수
1	괴테스쿨의 사고몽치들 2 (2015.09.10)	2,140	1,240	1,560	7,653,045
2	머릿 속의 꿈 (2014.12.25)	1,842	1,042	-	6,201,901
3	헝거게임: 더 파이널 (2015.11.19)	-	3,986		2,709,380
4	그가 다시 돌아왔다 (2015.10.08)	1,432	880	200	2,395,162
5	이상형의 여인들 (2015.02.19)	500	880	500	1,706,701
합계					

자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월 참조

[표 19] 2015년 3D 영화 독일 개봉현황 전년도 비교

2014						2015				
	영화		관람객수			영화		관람객수		
	개봉 편수	시장 점유율	3D	3D+2D	3D%	개봉 편수	시장 점유율	3D	3D+2D	3D%

독일영화 (합작포함)	11	22.4%	823,490	2,615,849	3.3%	3	7.9%	1,901,349	3,023,175	6.8%
유럽영화 (합작포함)	9	18.4%	770,473	1,485,755	3.1%	8	21.1%	1,819,736	2,597,418	6.5%
미국영화	29	59.2%	23,405,002	31,490,741	93.6%	27	71.1%	24,303,275	36,686,710	86.7%
전체 3D영화	49	100	24,998,965	35,592,345	100	38	100%	28,024,360	42,307,303	100

자료출처: 2015년 독일 영화산업 결산 보고서, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

5. 2015년 독일 영화 부가시장 동향

1) 독일 미디어사업 부문 소비자 2015년 지출 현황

독일 영화시장의 2015년은 최다 극장관객수, 최다 극장 수익이라는 기록적인 선전과 더불어 영화 부가시장에서도 눈에 띄는 변화들이 감지된 해였다. 특히 2015년 독일 소비자들은 컴퓨터 게임, 비디오 대여, 판매 및 음악, 도서를 포함한 미디어 사업 분야 및 영화 부가산업 시장에서 오직 유일하게 영화관에 그 어느 때보다도 많이(+6%) 지출을 한 것으로 드러났다. (아래 표 20, 그래프 3 및 4 참조)

[표 20] 2015년 독일 소비자 미디어사업 부문 지출 5년 변동현황 (단위: %)

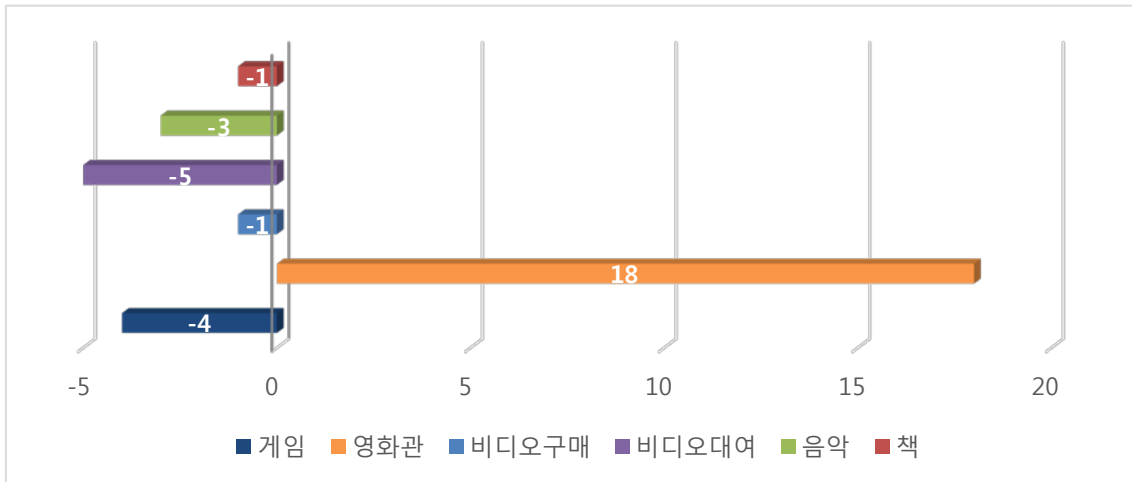
	2011	2012	2013	2014	2015
컴퓨터게임	16	15	15	14	13
영화관	10	11	11	11	13
비디오구매	14	14	14	14	14
비디오대여	3	3	3	3	3
음악	13	14	13	13	13
책	43	44	44	45	44
총 지출액 (€)	9억6110만	9억5720만	9억5620만	9억51150만	9억1580만

2015년 영화 산업부문 세부 지출액 (단위: 백만 €)

영화관	비디오구매	비디오대여	SVoD	전체	전년도대비
1억1610만	2590만	1억3490만	2280만	2억9970만	+6%

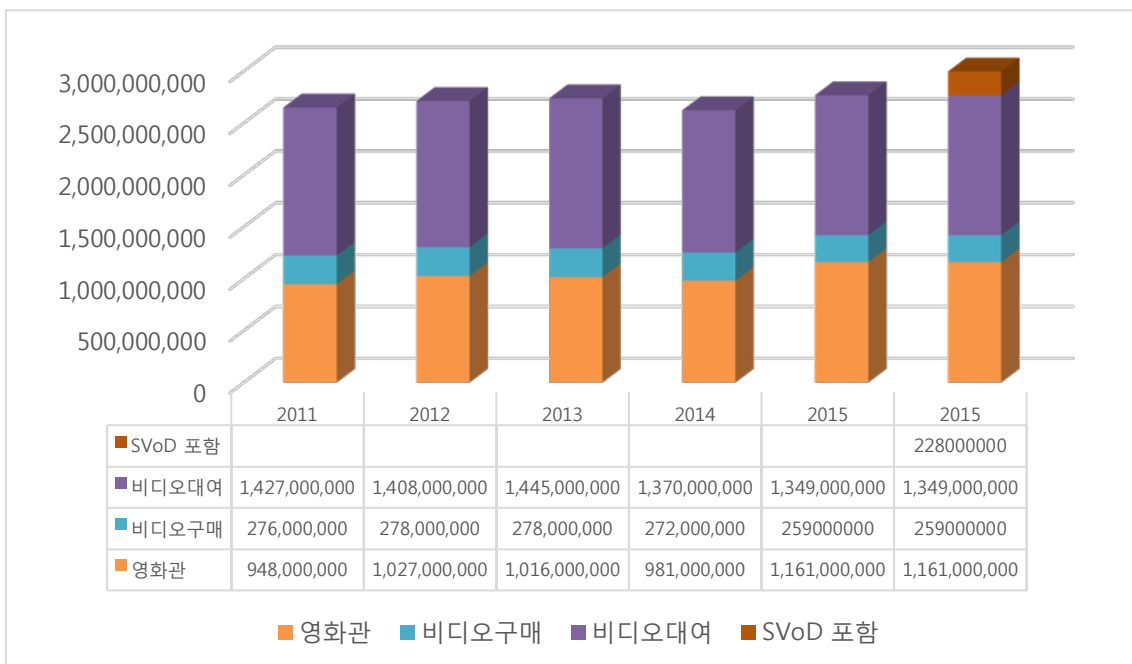
자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

[그래프 3] 전년도 대비 2015년 독일 소비자 전체 미디어사업 부문 지출 변동현황 (단위: %)



자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

[그래프 4] 독일 소비자 세부 영화사업 및 홈비디오 부문 2011-2015 지출 변동현황 (단위: €)

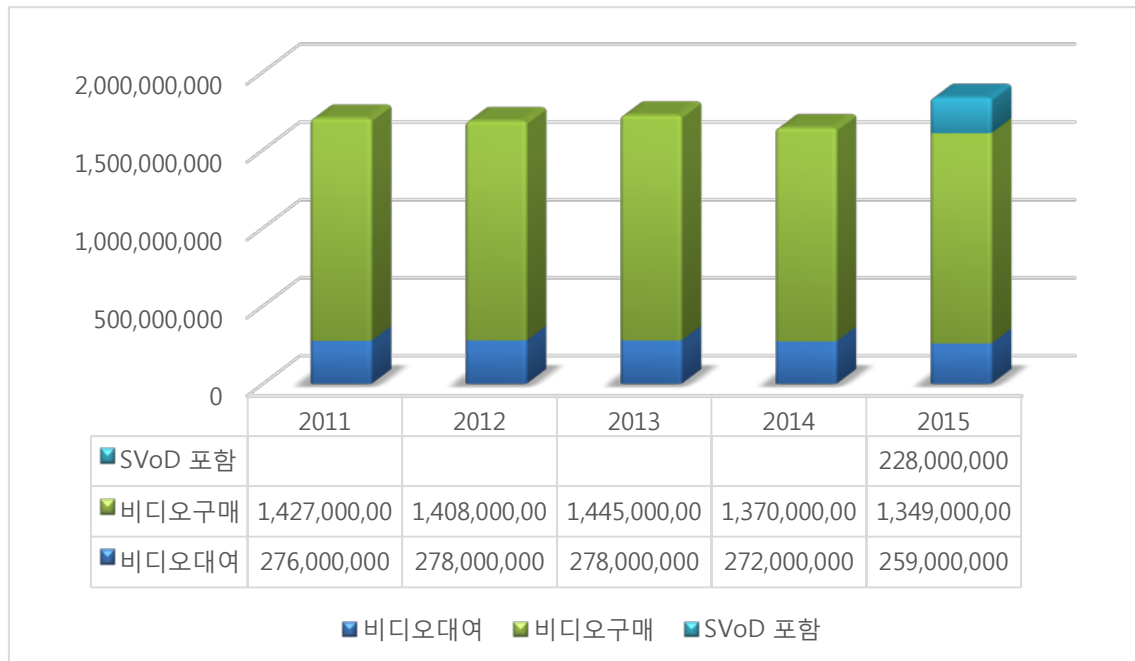


자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

2) 2015년 독일 비디오시장 판매 및 대여시장 현황

2015년 비디오대여와 비디오판매를 포함한 비디오시장의 독일 소비자 지출액은 전체적으로 전년도 이 분야 총지출액 1억6,420만 유로에서 소폭의 감소세 (-2%)로 SVoD 부문 지출 기록을 합산해 1억6,080만 유로를 기록해 여전히 높은 수익을 기록하고 있다 (아래 그래프 5 참조).

[그래프 5] 독일 비디오시장 (판매 및 대여) 2011-2015년 소비자 지출 변동현황 (단위: €)

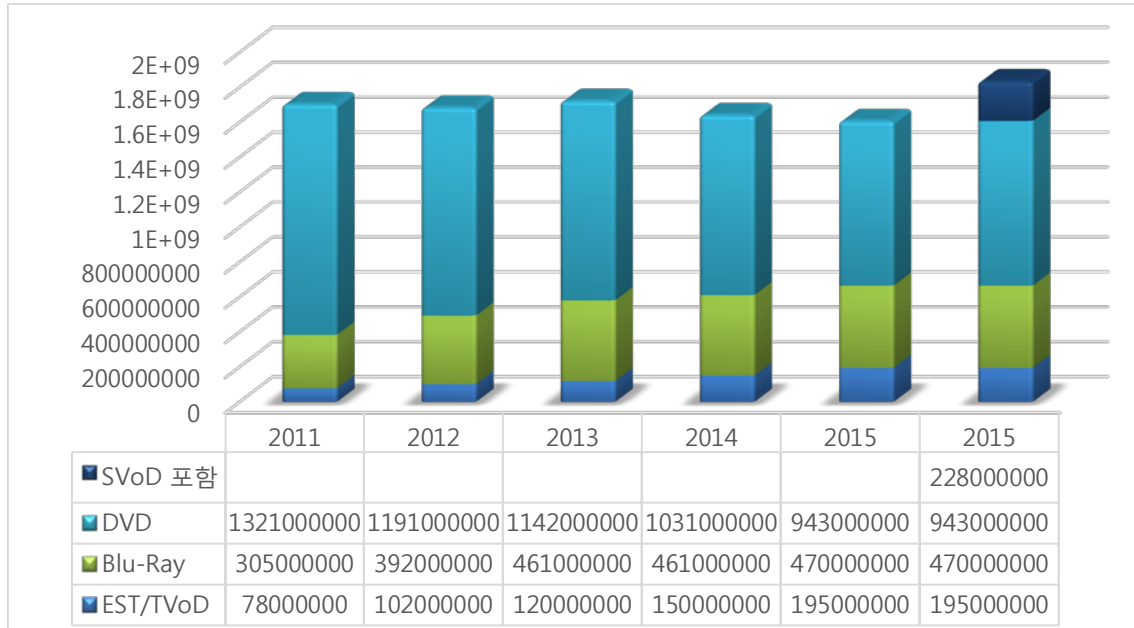


자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

3) 2015년 독일 영화 부가시장 판매시장 세부 동향 (5년 비교)

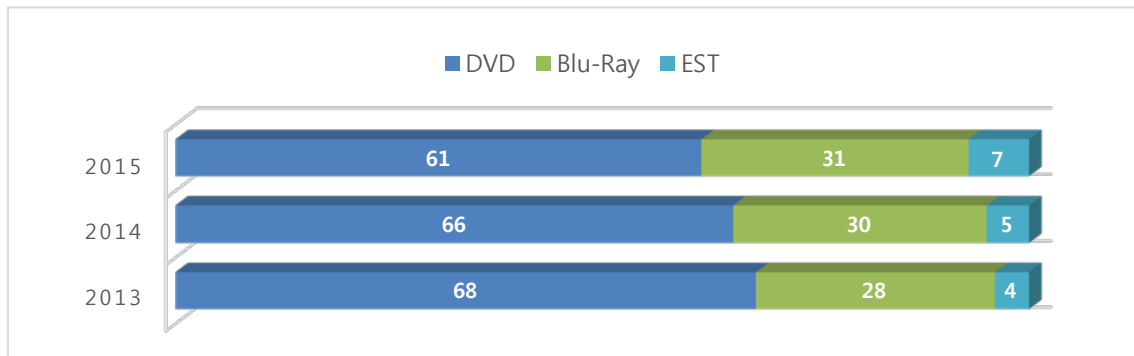
SVoD를 포함한 온라인 비디오판매 서비스 및 블루레이, DVD 별 2015년 독일 영화 부가 시장은 전년도 총수익 1억6,420만 유로에서 소폭의 감소치를 보이며 총 1억6080유로를 기록했지만 여전히 예년의 높은 수치를 기록했다 (아래 그래프 6-7 참조)

[그래프 6] 독일 비디오시장 (저장장치 포맷별) 2011-2015년 소비자 지출 변동현황 (단위: €)



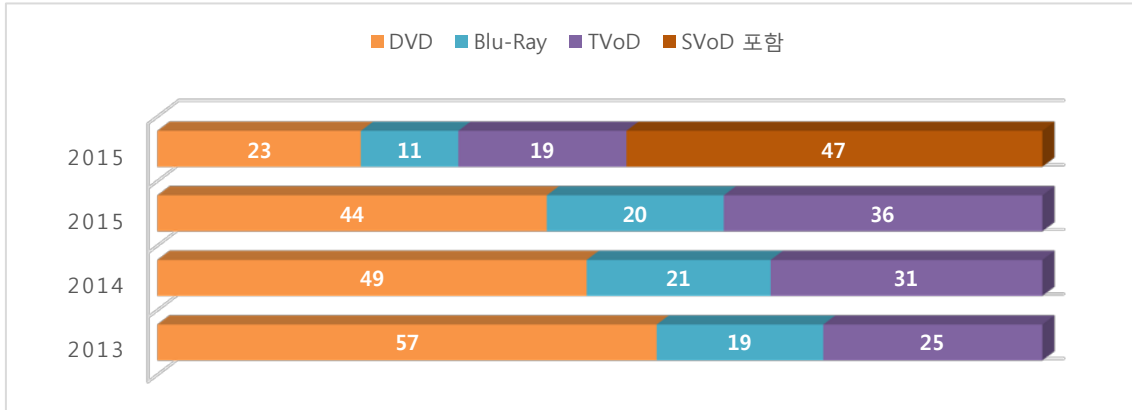
자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

[그래프 7] 독일 비디오판매시장 저장장치 포맷별 2015년 수익 비교 현황 (단위: %)



자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

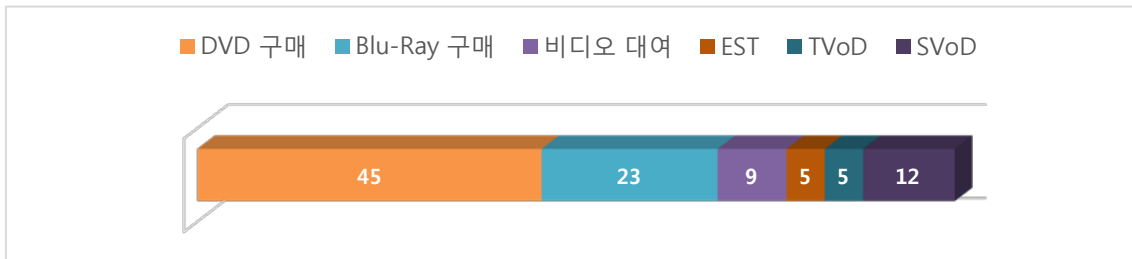
[그래프 8] 독일 비디오판매시장 포맷별 2015년 수익 비교 현황 (단위: %)



자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

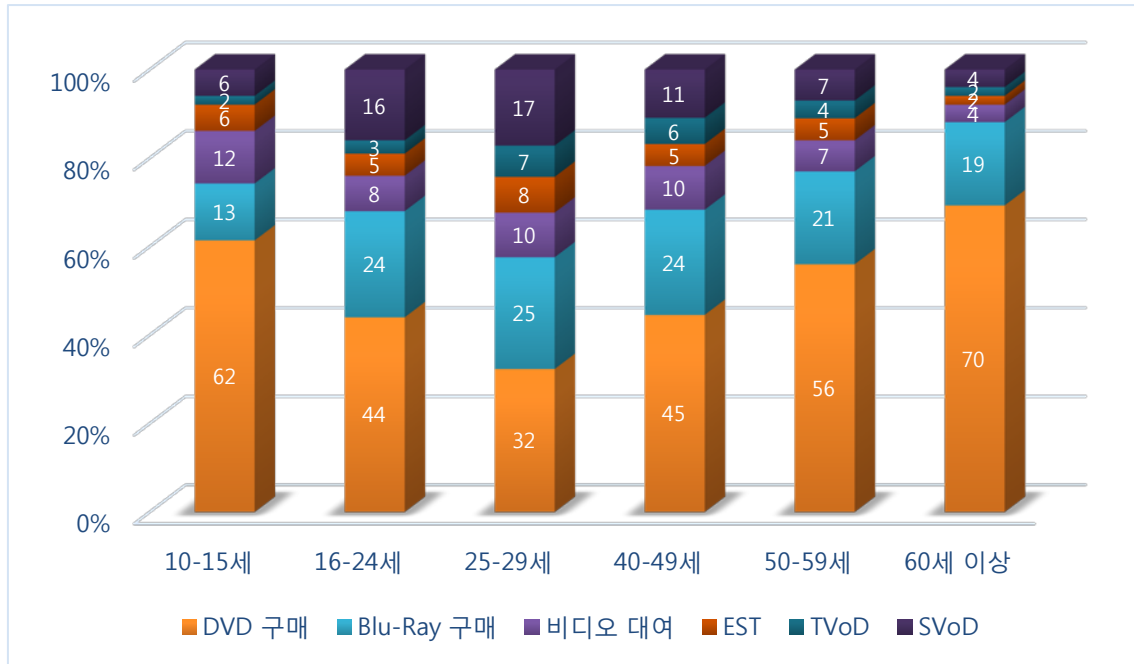
2015년 모두 1억8,360만 유로의 총수익을 낸 독일 영화 부가시장에서 DVD는 여전히 모든 연령별 소비자 계층을 통틀어 가장 많이 소비되고 있는 포맷이었다. 디지털 포맷은 32%를 기록해 25세에서 39세 사이 연령층 소비자들에게서 가장 많은 비중을 차지했다 (아래 그래프 9-11 참조).

[그래프 9] 독일 비디오판매시장 포맷별 2015년 수익 비교 현황 (단위: %)



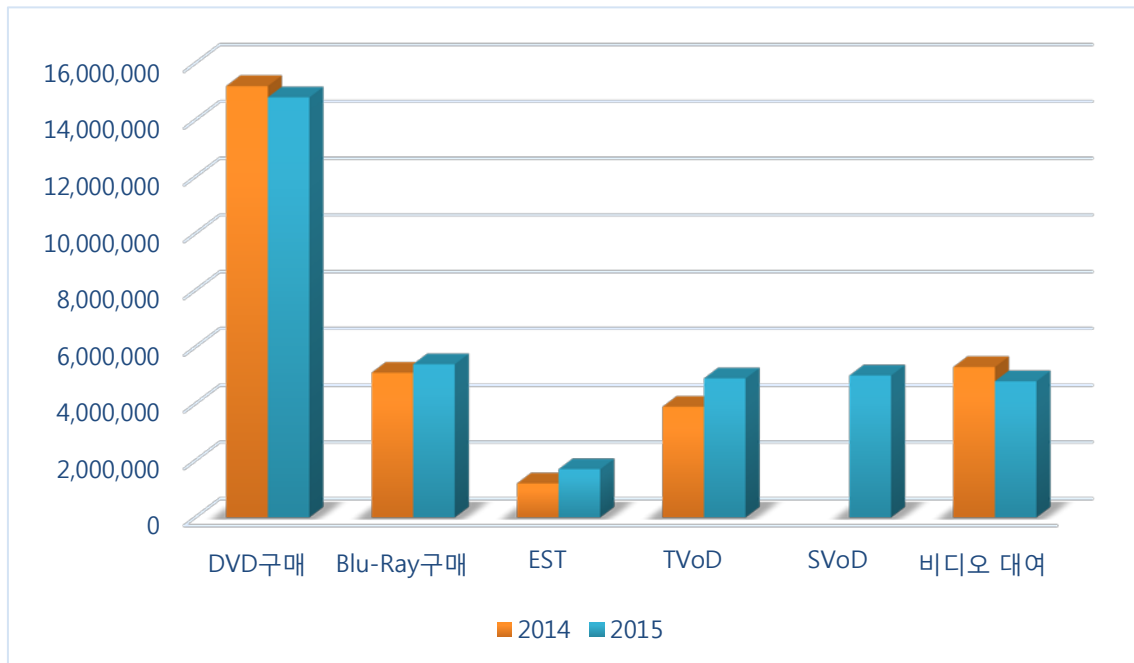
자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

[그래프 10] 독일 비디오판매시장 포맷별 및 연령대별 수익 비교 현황 (단위: %)



자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

[그래프 11] 2015년 독일 비디오판매시장 포맷별 수익 및 소비자수 전년도 비교 현황 (단위: %)



자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

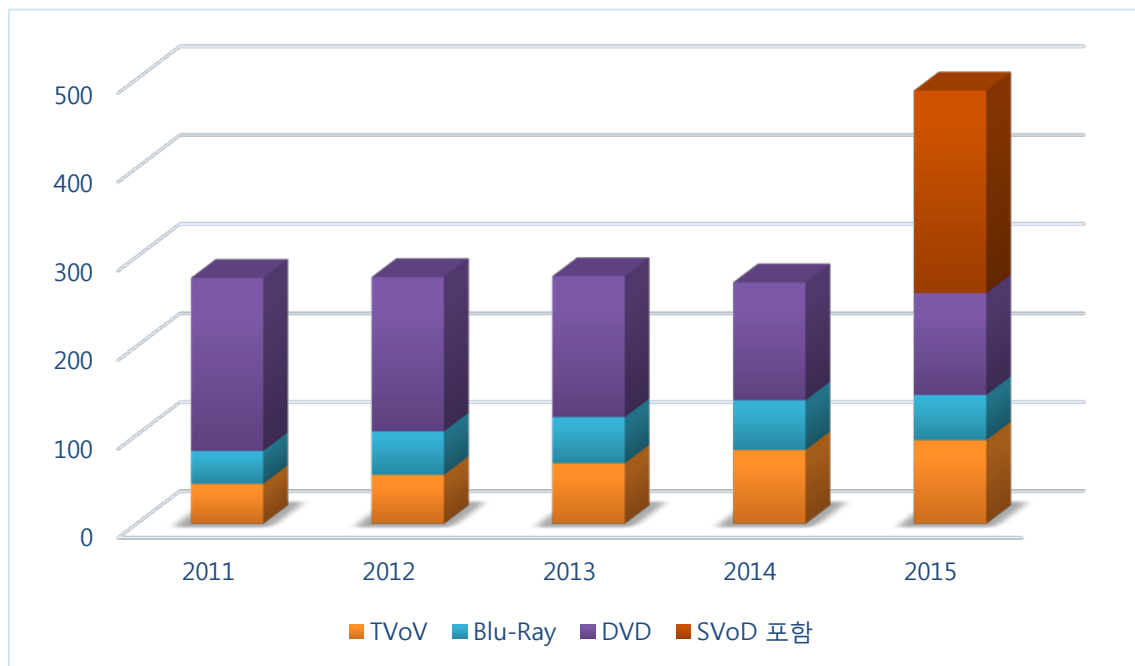
4) 2015년 독일 영화 부가시장 비디오대여시장 세부현황

2015년 독일 SVoD를 제외한 영화 부가시장 비디오 대여시장의 총수익은 전년도 총수익 2720만 유로에서 소폭의 감소치를 보이며 2590만 유로로 집계되었지만 VoD 시장으로의 이전은 뚜렷하게 트렌트로 감지되고 있다 (아래 표 21, 그래프 12 참조).

[표 21] 2011-2015년 독일 비디오대여시장 수익 현황 (단위: €)

	2011	2012	2013	2014	2015
TVoD	45,000,000	55,000,000	68,000,000	83,000,000	94,000,000
Blu-Ray	37,000,000	49,000,000	52,000,000	56,000,000	51,000,000
DVD	194,000,000	173,000,000	158,000,000	132,000,000	114,000,000
SVoD 포함					228,000,000
총수익	276,000,000	278,000,000	278,000,000	272,000,000	259,000,000

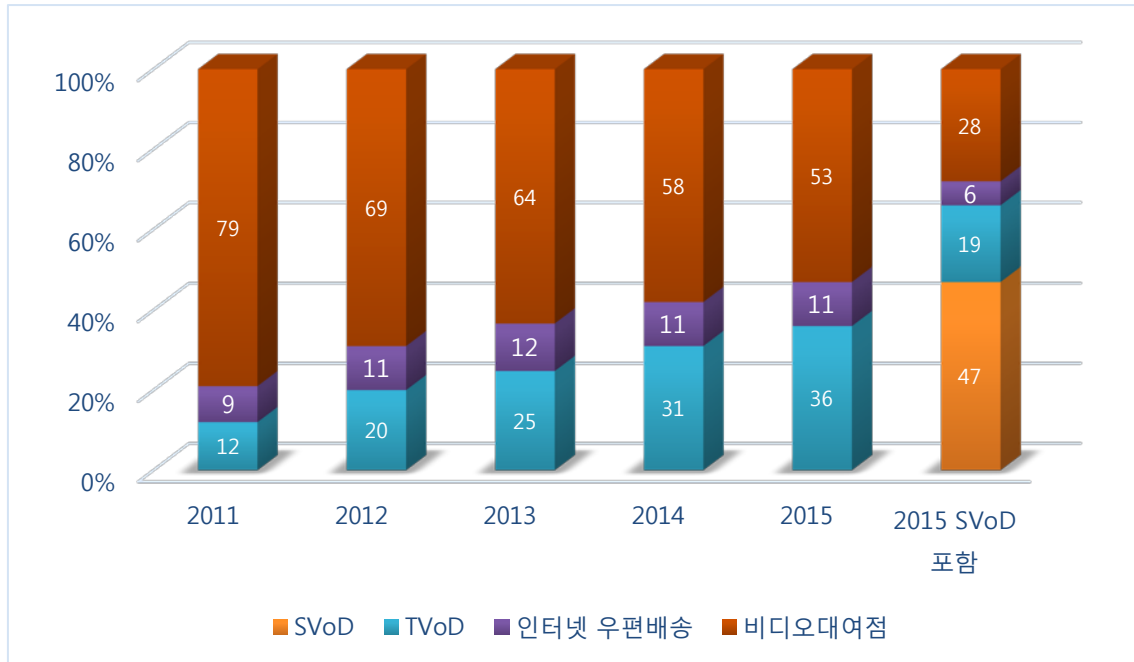
[그래프 12] 2011-2015년 독일 비디오대여시장 수익 현황 (단위: 백만€)



자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

2015년 독일 비디오 대여시장에서는 예년과 마찬가지로 계속해서 절반 이상의 비디오가 디지털 포맷으로 대여되었다. SVoD를 포함해 비디오 대여 시장 전체 수익의 3분의 2 이상이 VoD-사업 모델에서 창출되었다 (아래 그래프 13 참조).

[그래프 13] 2011-2015년 독일 비디오대여시장 수익 현황 (단위: %)

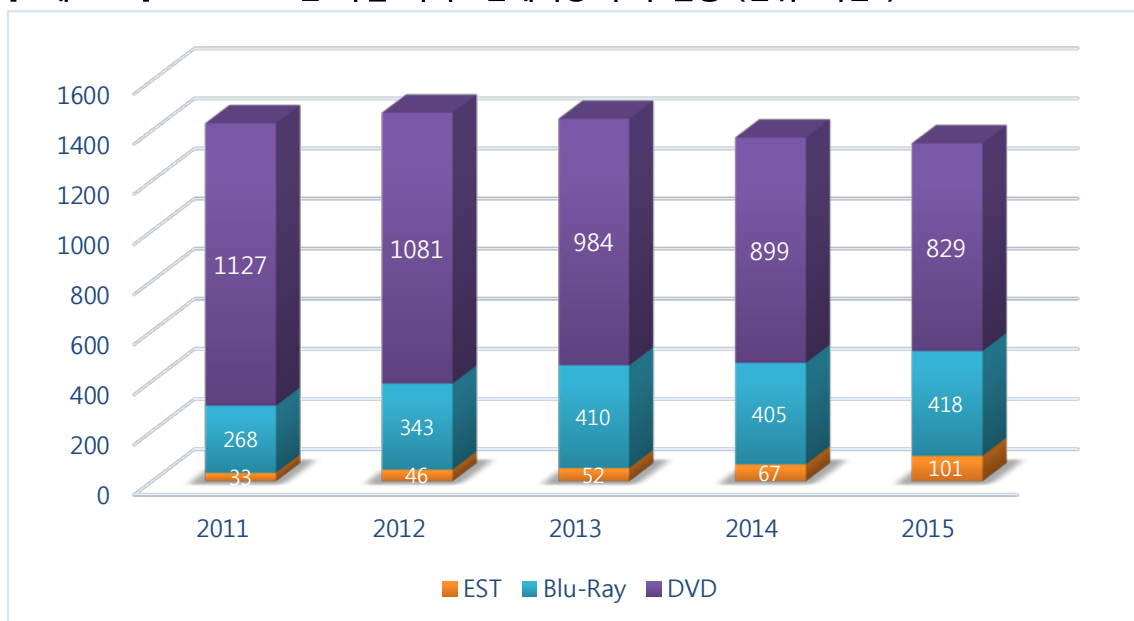


자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

5) 2015년 독일 영화 부가시장 비디오 판매시장 세부현황

2015년 독일 영화 부가시장 비디오 판매시장에서 창출된 수익은 전년도 1억3700만 유로보다 소폭으로 감소한 총수익 1억3490만 유로를 기록했다. 대부분의 판매수익은 여전히 물리적저장장치인 DVD와 Blu-Ray부문이 담당하고 있다 (아래 그래프 13 참조).

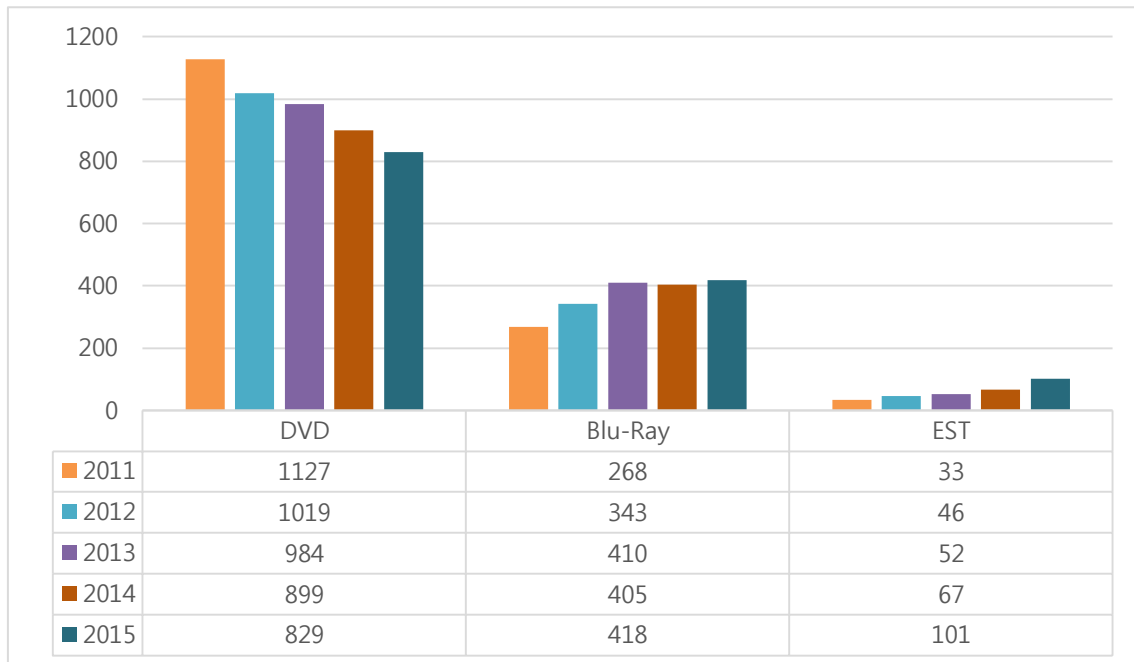
[그래프 14] 2011-2015년 독일 비디오판매시장 수익 현황 (단위: 백만€)



자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

6) 2015년 독일 영화 부가시장 판매시장 비디오 포맷별 수익 세부현황
DVD 판매 실적은 지난 5년간 독일에서 느린 속도로 꾸준히 감소하고 있다 2015년 DVD 판매 수익은 전년도의 8990만 유로에서 8% 감소한 8290만 유로를 기록했다. 반면에 Blu-Ray 판매 실적은 지난 5년간 꾸준히 성장하는 중이다. 일례로 2015년 Blu-Ray 판매실적은 전년도의 4050만 유로에서 3% 증가한 4180만 유로였다. 반면에 2015년 이 분야 가장 눈에 띄는 변화는 EST 부문의 폭발적인 성장이다. 지난 5년간 꾸준히, 하지만 완만하게 성장해오던 이 분야에서 창출된 수익은 2015년 급기야, 전년도 수익 670만 유로에서 무려 51% 증가한 1010만 유로를 기록했다 (아래 그래프 15 참조).

[그래프 15] 2011-2015년 독일 비디오판매시장 포맷별 수익 현황 (단위: 백만€)



자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

7) 독일 비디오시장 소비자 분석

지난 10년간 빠른 속도로 이루어진 비디오 시장의 디지털화는 DVD 판매시장의 수익을 새로이 창출하며 2005년에는 독일 총 비디오 구매자수 1930만 명을 기록하며 가파르게 성장해왔다. 이는 당시 독일영화시장 부가시장의 총 30% 매출액을 차지한다. 하지만 지난 5년간 다시금 새로운 미디어인 Blu-Ray의 등장과 새로운 사업모델로 떠오르는 EST의 부상으로 비디오판매시장 구매자 수의 획기적인 증가가 예상되었으나 지난 5년간 집계된 결과는 이 기대와는 달리 오히려 큰 변동 없는 오랜 정체기를 보이고 있다. 심지어 비디오시장의 실질적인 구매자 수는 총 1750만 명으로 시장수익창출의 26%를 담당하고 있다.

독일 비디오시장의 주요 구매자의 연령층도 최근 초반의 정세와는 매우 다른 모습을 띠고 있다. 비디오시장의 디지털화 초기, 즉 2000년대 초반 30세에서 39세 연령층이 가장 많은 구매력을 지닌 비디오시장의 주요 타겟으로 떠올랐다면 약 15년이 지난 지금, 2015년에는 오히려 각 10년 단위 각 연령층의 구매력은 각각 20% 안팎으로 균등해진 양상을 띤다.

8) 2015년 독일 비디오시장 DVD/Blu-Ray 출시 판매실적 Top10 영화리스트

[표 22] 2015년 독일 비디오판매시장 판매실적 Top10 극장개봉영화

영화제목	출시 배급사	비고
1 머릿 속의 꿀 (2014)	Warner Home Video	
2 호빗: 다섯 군대 전투 (2014)	Warner Home Video	
3 그레이의 50가지 그림자 (2015)	Universal	
4 겨울왕국 (2013)	WaltDisneyStudiosHomeEntertainment	
5 형거게임 : 모킹제이 (2014)	STUDIOCANAL	 합작
6 가디언즈 오브 갤럭시 (2014)	WaltDisneyStudiosHomeEntertainment	
7 쥬라기 월드 (2015)	Universal	
8 분노의 질주: 더 세븐 (2015)	Universal	
9 미니언즈 (2015)	Universal	
10 인터스텔라 (2014)	Warner Home Video	

자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

9) 2015년 독일 비디오시장 DVD/Blu-Ray 출시 TV-시리즈 판매실적 Top10

[표 23] 2015년 독일 비디오판매시장 판매실적 Top10 TV-시리즈

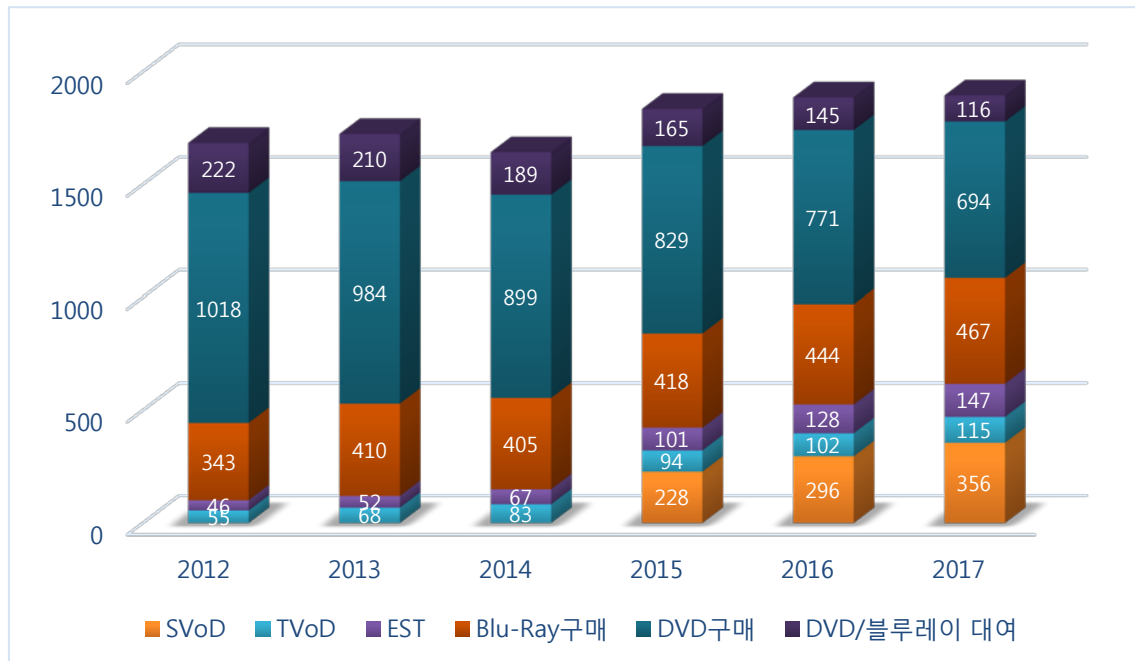
시리즈 제목	출시 배급사
1 왕좌의 게임 시즌 4	Warner Home Video
2 왕좌의 게임 시즌 1	Warner Home Video
3 왕좌의 게임 시즌 2	Warner Home Video
4 왕좌의 게임 시즌 3	Warner Home Video
5 왕좌의 게임 시즌 5	WVG Medien
6 다운튼 애비 시즌 5	Universal
7 빅뱅이론 시즌 7	Warner Home Video
8 아웃랜더 시즌 1.1	SonyPicturesHomeEntertainment
9 트루 디텍티브 시즌 1	Warner Home Video
10 빅뱅이론 시즌 8	Warner Home Video

자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

10) 2016-2017년 독일 비디오시장 전망

독일소비자연구소는 독일연방 영화진흥원의 의뢰로 이루어진 공동연구, <2015년 독일 영화 비디오시장 보고서>에서 독일 2016-2017년 비디오시장을 다음과 같이 전망했다. 디지털 부문 비디오 사업부문은 여전히 성장세를 이어갈 것이지만 3분의 2이상의 수익은 독일 비디오시장이 디지털화의 물결이 시작된 2000년대부터 꾸준히 이어져오고 있듯 여전히 물리적 저장장치 판매 및 대여에서 창출될 것이라는 점이다 (아래 표 참조)

[표 24] 2016-2017년 독일 영화 비디오시장 수익 전망 (단위:백만)



자료출처: 2015년 독일 영화비디오시장 보고서 참조, 독일소비자연구소, 독일연방영화진흥원 공동 연구, 2016년 2월

6. 2015년 독일 한국영화 개봉현황

[표 25] 2015년 독일 한국영화 개봉 및 비디오(DVD, Blu-Ray) 출시현황

제목	배급	개봉일/DVD출시	비고
제 7기사단 (2015)	KSM	2015.10.19	🇰🇷 합작
국제시장 (2014)	-	개봉미정	🇰🇷
Cancelled Faces (2015)	-	개봉미정	🇰🇷🇩🇪 합작, 베를리날레
Madonna (2015)	-	개봉미정	🇰🇷
찬란함의 무덤 (2015)	Rapid Eye Movies	2016.01.14	🇰🇷 합작
지금은맞고그때는틀리다 (2015)	Grandfilm	개봉미정	🇰🇷
연평해전 (2015)	-	개봉미정	🇰🇷
캐퍼네이트 (2015)	-	개봉미정	🇰🇷 합작
암살 (2015)	Splendid Film	2016.01.29 (DVD)	🇰🇷
오피스 (2015)	-	개봉미정	🇰🇷
협녀, 칼의 기억 (2014)	Splendid Film	2016.04.26 (DVD)	🇰🇷
뷰티 인사이드 (2014)	-	개봉미정	🇰🇷
히말라야 (2015)	-	개봉미정	🇰🇷
뫼: 치명적인 유혹 (2014)	Donau Film	2016.03.24 (DVD)	🇰🇷
베테랑 (2015)	Splendid Film	2016.06.10 (DVD)	🇰🇷
차이나타운 (2014)	-	개봉미정	🇰🇷
손님 (2015)	-	개봉미정	🇰🇷

자료출처: moviepilot.de, filmstarts.de 참조

7. 독일 2015년 정책 동향

1) 독일 영화진흥법 개정안

2년 전인 2013년 독일 영화 및 미디어 산업 관련 연구소 에리히 폼머 연구소 (Erich Pommer Institut)는 독일 영화진흥정책의 문제점을 구체적으로 지적한 바 있다. 비판의 요지는 매해 3억 유로 이상의 후원금이 독일영화 제작에 지원되지만 정작 독일영화가 영화관에서 관객들에게 외면받고 있는 현실을 지적한 것이었다. 또한 강자만이 살아남아 모든 것을 가져가는 식의 독일의 영화진흥 방식은 지금껏 흥행에 성공한 단 몇몇 영화들만이 공공의 후원을 받을 수 있는 기회를 모두 독식하는 부작용으로 이어지기도 했다. 때문에 최근 몇 년간 독일산업의 적지않은 곳에서 영화진흥방식을 획기적으로 개선해야 한다는 목소리가 높았다. 이에 독일연방 문화부는 2015년 영화진흥법 개정을 통해 이 같은 폐단을 정정하고자 2016년 3월 개정안을 제출해 발표했다 개정안의 요지는 현행의 후원 방식을 구조면에서 대부분 그대로 유지하되 세금부과를 더욱 강화하겠다는 것이다 후원의 구체적인 내역 면에서는 시나리오 개발과 단편영화 후원이 더욱 증강된다. 대신 후원 독일영화의 수를 줄임으로

써 처음부터 성공의 가능성이 기대될 수 없는 영화들은 아예 후원하지 않는 것을 통해 독일 영화의 질적 수준을 유지하겠다는 의지의 표명이다. 한편, 예술성이 돋보이는 영화는 추가적으로 “문화 후원금”을 받게된다. 이미 최근 독일연방 문화부는 이 특별 후원프로그램의 후원 규모를 두 배에 달하는 1500만 유로로 증대한 바 있다.

후원결정위원회의 조직의 개편 역시 개정안은 적시하고 있다. 후원위원회는 5명으로 규모 면에서는 작아지지만 전문적인 현역 영화 전문가들로 구성돼 후원결정의 전문성을 담지하게 된다. 또한 후원결정위원회는 현행대로 고정 위원회 위원들에 의해서 상시적으로 운영되는 것이 아니라 로테이트 시스템을 도입해 투명성을 더 높이게 되었다.

또한 이번 독일연방 문화부의 영화진흥법 개정안은 후원결정위원회 위원들의 인선에 여성을 더 많이 채용하기로 했다. 개정안에 따르면 2017년부터는 30%, 2018년부터는 후원결정위원회 위원 중 50%가 여성으로 구성되어야 한다.

2) 독일연방 영화진흥원 후원기준 변경

2015년부터 불거져나온 독일영화 질적 성장에 대한 요구에 발맞춰 2016년 1월, 독일연방 영화진흥원은 새로운 독일영화 후원정책을 발표했다. 전체제작비 규모별 차등 후원이 변경된 후원정책의 핵심이다. 앞으로 전체 제작비 200,000유로 이하의 독일영화는 제작비의 50%를 후원금으로 지원받으며 200,000에서 500,000 사이의 제작비 규모의 영화 프로젝트에는 20%, 500,000유로 이상의 제작비가 소요되는 영화 프로젝트는 제작비의 10%를 독일연방 영화진흥원에서 후원받을 수 있다.

8. 나오는 말

2015년은 독일 영화산업에게는 매우 특별한 해였다. 최대관람객수, 독일영화 사상 최대 시장점유율, 사상 최대 극장수익 기록 등 2015년은 각종 기록이 갱신된 신기록의 해였기 때문이다. 2016년을 전망하기엔 이른감이 있겠으나 이 각종 기록이 다시금 2016년에도 전년도 규모의 규모로 갱신될 수 있을지에는 긍정적인 예단이 어려운 상황이다. 특히 독일영화 시장점유율 부분에서 만들어진 유례없는 신기록의 또 한번의 갱신은 2016년 기대하기 힘들 것으로 판단된다. 2014년과 2015년, 2년에 걸친 독일영화 최고 흥행작 <괴테스쿨의 사고뭉치들>의 속편(제 3편) 2016년 개봉이 예고된 바 없기 때문이다.

하지만 올해 초 독일에 개봉한 <스타워즈>는 독일 2016년 관람객수 및 극장수익에 이미 많은 부분 기여했음에 틀림없다. 독일 관람객들이 보여준 <스타워즈>에 대한 열광적인 호응은 일종의 세기적인 현상이기까지 했다. 이 외에도 2016년은 관객들에게 이미 낯익은 각종 슈퍼히어로 그래픽노블 영화들이 이미 개봉했거나 대거 개봉을 앞두고 있다. 특히 독일 출신 할리우드 블록버스터 영화감독 롤란드 엠머리히 감독은 자신의 최고 흥행작이기도했던 <인디펜던스 데이>의 속편 <인디펜던스 데이 2>를 20년 만에 선보인다. 액션블록버스터 영화의 선전은 2016년 독일 극장가에서 계속해서 이어질 것이며 이는 다시 안정적인 극장수익으로 이어질 것이다.

한 편 2016년에는 영화제작 첨단기술인 VR(Virtual Reality) 관련 각종 엑스포와 포럼이 독일에서 열린다. 이미 게임 등의 영화 이외에 분야에서 기술적으로 완성도에 도달한 이 기술은 관객들에게 360도 시야를 제공하며 영화가 제공해왔던 시공간감각 및 지각의 또 한번의 변혁을 이끌 것으로 기대되고 있다. 매해 독일 뮌헨에서 열리는 국제 영화 기술 및 포스트 프로덕션 박람회(올해 2016.09.17-2016.09.19)가 선정한 올해의 포커스도 역시 VR기술의 극장 도입이다.◆

[자료출처]

『2015년 독일 영화 부가시장 및 비디오시장 보고서』, 독일소비연구소, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

『2015년 독일 영화산업 결산 보고서』, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

『2015년 독일 영화진흥원 후원사업 결산 보고서』, 독일연방영화진흥원, 2016년 2월

<http://www.moviepilot.de>

<http://www.filmstarts.de>

http://www.ffa.de/aid=1469.html?newspage=5&newsdetail=20160128-1468_neuer-foerdermassstab-in-der-ffa-kinoforderung-festgelegt

http://www.ffa.de/aid=1469.html?newspage=5&newsdetail=20160210-1468_kinjahr-2015-hoechster-deutscher-marktanteil-und-umsatzrekord-ffa-praesident-neumann-warnt-vor-weiterer-reduzierung-der-foerdermittel-1

<https://www.bundesregierung.de/Content/DE/StatischeSeiten/Breg/BKM/2016-03-02-ffg-referentenentwurf.html?nn=401788>