

「2018 대한민국 콘텐츠 대상」 유공 추천 후보자 주요 공적

□ 해외진출 유공

부문	성명 (출생연도)	소속 (직위)	수공 기간	공적요지
수출 유공	구자명 ('74년 생)	SBS콘텐츠허브 (팀장)	18년	- SBS 주요 콘텐츠의 해외수출을 총괄하며, 중국·일본 등 해외주요시장에 한류를 확산하는 데 기여함. 특히, 일본 한류시장 침체 대응을 위해 CCC그룹과 JV 설립, 콘텐츠 홀드백 단축 등 일본 내 방송콘텐츠 유통혁신 주도한 바 있음. - 또한 주요 시장 외에도 동남아/신시장에 window-Mix 전략을 통해 수출을 확대(S One, PCCW VIU OTT, iflix, VIKI)한 공로가 있음.
	김창한 ('74년 생)	(주)펍지 (대표)	19년	- ‘배틀그라운드’ 개발을 통해 국산 게임 최초 북미/중국 등 전 세계적 흥행에 성공(전체 판매량 95%, 해외발생)하며 각종 산/책을 수립(기네스북 세계기록 7개 보유) - 전 세계 7개국에서 올해의 게임상 수상했으며, 2017 대한민국 게임대상 포함 6관왕을 달성하는 등 국내외에서 인정받는 업적을 이루었음. - 영국 BBC 신문 및 라디오에 출연했으며, 세계적 PC GAME 잡지 ‘PC GAMER’ 표지게임으로 선정된 바 있음
	손대균 ('73년 생)	(주)크리스피 (대표)	14년	- ‘롤러코스터보이 노리’ 애니메이션 TV시리즈를 제작하여 KBS2TV 방영('17.3.)뿐 아니라, 미국·중국 외 30여개국에 배급 계약체결 및 방영중에 있음. - 특히, 중국 아이치이 방영 후 일주일만에 100만뷰를 달성했으며, 방송 외에도 애니메이션을 활용한 테마파크, 노리파크를 중국, 독일 등지에 설립하고 성공적으로 운영중임
	오누리 ('81년 생)	(주)문화방송 (PD)	9년	- MBC 주요 예능인 <복면가왕>의 연출PD로 국내 뿐 아니라 해외에서도 인정받는 프로그램을 제작해냄. - <복면가왕>은 2015년 이후 미국, 중국, 태국 및 유럽 등 해외수출로 누적 판매액 약 46억원을 달성했으며, 태국 가왕 ‘두리안’의 경우, 유튜브 조회수 1억 2천만뷰, CF 독점 등 태국에서 하나의 사회현상을 일으키기도 함.
	원동연 ('64년 생)	(주)리얼라이즈픽처스 (대표)	18년	- 영화 <신과함께-죄와벌> 제작을 담당했으며, 해당 영화는 2017년 개봉 이후 103개국 선관매, 베트남 박스오피스 2위, 태국·인도네시아 박스오피스 3위, 대만 박스오피스 1위를 달성. - 아시아 국가에서의 수출 실적 외에도 네덜란드 Imagine 영화제, 브뤼셀 판타스틱영화제 등에서

부문	성명 (출생연도)	소속 (직위)	수공 기간	공적요지
문화 교류 공헌	이인호 ('68년 생)	(주)스튜디오 매크로그래프 (대표)	23년	- 해당 영화가 상영되며 전세계적인 호응을 얻은바 있음. - 미인어, 흥해행동, 오공전 등 다수 중국영화에 CG기술을 적용하여, 국내 CG/VFX기업의 중국 내 브랜드 인지도 향상과 시장진출에 핵심적으로 기여함. - 또한 2018년에는 매크로그래프가 참여한 ‘흥해행동’이 중국 흥행 1위를 달성했을 뿐 아니라, 그 기술력을 인정받아 베이징 국제영화제에서 최우수 시각효과상을 수상함. - 그 외에도, 2016 중국영화 ‘미인어’ 중국 역대 1위(1억명 이상 동원) 달성 등 수주영화 다수가 흥행 1위를 달성함. 중국 뿐 아니라 아시아 최초 헐리우드 영화 CG/VFX를 수주하면서 한국 문화기술의 우수성을 알리는 데 공헌함.
	김민석 ('81년 생)	(주)스마트스터디 (대표)	16년	- 스마트스터디는 영유아 에듀테인먼트 핑크퐁 App서비스를 통해 전세계 어플시장 1위, 누적 다운로드 1억 5천만회를 기록했으며, 전체 다운로드 중 해외비중이 90% 이상으로 중소기업의 성공적인 해외수출 선례를 세움. - 특히, 인도네시아에서는 핑크퐁 베이비샵 쉐릴지 바이털을 통해 동남아 키즈팝에 있어 한류 진출의 가능성을 열었음.
	김세환 ('77년 생)	(주)브랜뉴뮤직 (대표)	10년	- 김세환은 브랜뉴뮤직의 대표이자 제작자로, 브랜뉴뮤직을 2011년 7월 창업이후 단기간에 대한민국 힙합음악 대표레이블로 성장시켰으며, 최근 Mnet ‘프로듀스 101 시즌 2’에서 소속연습생 4명을 출연시켜 현재 이대휘, 박우진은 ‘워너원’으로 입영민, 김동현은 ‘MXM’으로 활동중에 있음. - 특히 직접 기획한 그룹 MXM은 신인임에도 불구하고, ‘17년 9월 데뷔후’ 18년 5월까지 동남아 7개국, 8차례 순회공연으로 한류문화 확산에 기여하여 장기적으로 문화교류에 긍정적인 영향을 미칠것으로 보임.
	김원동 ('70년 생)	(주)아시아홈엔터테인먼트 (대표)	13년	- 후보자는 2001년부터 현재까지 한·중 콘텐츠 업계에 종사하며, 양국의 문화산업교류에 이바지함. - 특히, 2017년 ‘위안부 피해자’를 주제로 한 한·중 공동제작 다큐멘터리영화 <22>를 제작하여, 8월 중국 전역에 개봉하였고, 개봉 3주 만에 중국 다큐영화 사상 최초 1억 위안 박스오피스를 돌파했으며, 중국영화 사상 투자 대비 최고 수익률로 기네스북 등재됨.
	이사무엘 ('83년 생)	(주)SBS (사원)	10년	- ‘16년 모비딕 브랜드 런칭 이후 현지 채널인 ‘모비딕 타이’ 개설, 콘텐츠 번역 서비스를 기획해 5개월 만에 채널 구독자 17만명, 누적 조회수 280만회 달성. - <백종원의 K-FOOD 시크릿>, <전지적 CCTV

부분	성명 (출생연도)	소속 (직위)	수공 기간	공적요지
				시점> 등 모바일 한류 콘텐츠 공급을 통해 태국과의 문화교류에 일조하였으며, 한국에 대한 긍정적인 이미지를 전달함으로써 산업 전반에 긍정적인 영향을 줌
	장태석 ('80년 생)	(주)펍지 (본부장)	10년	- 후보자는 (주)펍지 개발본부장으로, 실질적인 '배틀그라운드' 게임개발에 공이 있으며 해당 게임은 국산 게임 최초 북미/중국 등 전세계적 흥행에 성공(전체 판매량 95%, 해외발생)하며 각종 신기록을 수립하고(기네스북 세계기록 7개 보유) 세계적인 열풍을 일으킨 바 문화교류의 공이 있음
	진영섭 ('76년 생)	(주)컬처홀릭 (대표)	9년	- 한국창작가족뮤지컬의 해외진출과 해외공동제작의 성과를 이뤄, 국제문화교류발전에 기여. - '16년, 창작가족뮤지컬 '공룡이 살아있다' 로 국내외 관객과 제작사들에게 큰 반향을 일으켜 '17년, 국내 창작가족뮤지컬 최초로 대만 AM Creative사와 아시아 라이선스 계약과 공동제작사업의 쾌거를 이룸. 국산 뮤지컬의 수출 사례가 많지 않은 현 시점에서, 성과를 창출해냈음에 의미가 있음.
	채승묵 ('55년 생)	극단 창과 (대표)	35년	- 극단창과는 98년 창단 이래 <헛릿>, <두드리 두드리> 등으로 일본, 독일, 체코, 루마니아, 폴란드, 몰도바 등 세계적인 국제 페스티벌에 초청되어 극찬을 받았으며 작품성과 완성도를 인정받아 끊임없이 유럽 국가들의 러브콜을 받고 있음. - '18년 5월, 서울연극협회에서 공로상을 수상한 것 외에도 국내외 페스티벌에서 작품상과 연기상 등을 수상하였으며 '12년 일본 om-2극단과 연출가 교류 프로젝트 등 다양한 국제교류 활동을 진행함.
창업 신인	김두환 ('80년 생)	(주)디오션코리아 (대표)	6년	- 후보자는 글로벌 콘텐츠 비즈니스에 대한 국내외 아티스트들의 어려움 해결을 위해 글로벌 소셜 뮤직 플랫폼 디오션을 런칭, 일본, 미국, 베트남 등 90개 국가 45개 서비스로 음원 유통 및 판매를 진행하였음. 특히 일본은 최대 엔터사인 AVEA와의 음원 유통계약체결을 통해 성공적인 비즈니스 모델을 구축함. - 플랫폼 런칭 후 해외 아티스트들과 국내 아티스트들의 콜라보 앨범 제작, 음원 유통, 공동작업 및 수익 배분 특허출원 등 독자적 유통방식을 구축했음. - '15년, 이스라엘 텔아비브 ' START TELAVIV' 한국대표로 참가, 미래창조과학부 Global Innovator Festa 2015에서 우승했으며, '17년, 싱가포르 Echlon 미래가 기대되는 4개사 중 하나로 선정된 바 있음.

부분	성명 (출생연도)	소속 (직위)	수공 기간	공적요지
	김지엽 ('91년 생)	코린트 (대표)	10년	- 후보자는 '18년 2월 사업자 등록을 마친 창업신인이지만 웹블로그를 시작으로 10년동안 베트남 내 한국 문화를 알리는 데 힘써온 한-베 문화교류 베테랑으로, 현재 140만명이 넘는 베트남 최대규모의 한국관련 온라인 커뮤니티를 운영중인 코린트는 베트남에서 가장 익숙한 한국정보 사이트이며, 한국여행상담과 항공권연결 지원 등 일상에서 가까운 한-베 문화교류를 지원하고 있으며, 기업연계를 통해 한국어 교육콘텐츠 제작 비즈니스를 운영 중에 있어 그 파급효과가 더욱 기대되는 잠재성 있는 기업임.
	정지환 ('81년 생)	몬스터스튜디오 (대표)	8년	- 몬스터스튜디오의 애니메이션 <브레드이발소>는 '17년 샷포로 국제 단편 영화제 어린이 가족부문 대상을 수상하는 등 국내외 경진대회 및 영화제에서 좋은 성적을 거두고 있으며 19년 1월, 지상파 KBS, 케이블 투니버스 방영이 예정된 향후 해외진출 기대가 높은 창업신인임. - '17년 대한민국 창업리그 대상 수상, 도전! K-스타트업 3위
	김대진 ('75년 생)	(재)한국만화영상진흥원 (차장)	11년	- 후보자는 한국 웹툰의 해외진출지원에 주력하고 있으며 특히 신시장 개척을 위해 국가별로 적합한 진출전략을 수립, 차별화 정책 추진한 공이 있음. - 평창동계올림픽 소재로 한 50점의 만화 전시 및 다양한 부대행사를 미국과 프랑스에서 개최하여 국내외 언론보도(르파가로, 파리지앵, KBS, SBS 등 유력매체)와 현지관광객의 큰 관심을 이끌어낸 바 있음.
신시장 개척	배선아 ('80년 생)	고즈닉이엔티 (대표)	6년	- 후보자는 해외 수출의 불모지인 스토리 분야에서 원작 작가들을 발굴해, 15편의 작품을 영화/드라마/웹툰의 형태로 판매했으며, 일본/대만/인도네시아로 수출하여 발굴, 개발, 수출에 이르는 전방위적인 공을 세움 - <이선동클린센터>, <타임리스>, <치정>, <시스터>, <밀주> 등
	이창수 ('65년 생)	(주)버즈미디어 (이사)	8년	- 후보자는 평창동계올림픽을 겨냥해 한·영 국제공동으로 프로그램을 제작(South Korea: Earth Hidden Wilderness), '18년 2월 BBC2를 통해 방영하였으며, 해당 프로그램은 영국주간시청률 TOP10을 기록함. 전통적인 수출 분야가 아닌 다큐멘터리 분야에서 이루어낸 성과라는 점에서 신규분야 해외진출의 공이 있음. - 또한 국내 독립제작사 최초로 영국 독립제작사와 합작사를 설립, 미국 PBS NOVA, 영국 BBC 등 글로벌 방송사에 15개 이상의 국제 공동제작 프로그램을 제작하여 한국 방송제작기술의 우수성을 알려왔음.

□ 방송영상산업발전유공

부문	성명 (출생연도)	소속 (직위)	수공 기간	공적요지
드라마 정부 포상	김규태 ('68년 생)	지티스트 (감독)	22년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자는 <라이브>로 이전 드라마에서 다른 적이 없었던 '경찰공무원' 을 소재로 그들의 삶의 애환을 감동적으로 연출, 극한의 리얼리티와 절제된 영상미로 극의 감동을 최대한으로 이끌어 냄. - 오락적 재미 외에도 아동/여성 인권, 특수범죄, 공권력 권위 하락 등 사회 문제를 다룸. 비현실적 영웅 또는 무능한 공권력 등으로 묘사되던 경찰공무원을 리얼하게 다루며 최고 시청률 9% 기록함. - <그 겨울, 바람이 분다>, <괜찮아 사랑이야> 등 특유의 영상미로 다양한 작품들을 선보임
	김윤철 ('66년 생)	㈜제이에스픽처스 (프리랜서 감독)	27년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자는 <품위있는 그녀>로 JTBC 역대 최고 시청률인 12.1%를 기록하며 '품녀(품위있는 그녀)' 신드롬을 불러일으킴. 자극적인 소재를 고급스런 연출로 표현하였으며, '사전제작=스타캐스팅' 관행을 깨뜨리고 100% 사전제작방식으로 국내 드라마 제작 방식의 롤 모델을 정립함. - 또한 <내 이름은 김삼순>, <우리가 결혼할 수 있을까> 등을 연출한 후보자는 주도적인 여성 캐릭터를 내세워 국내 드라마의 여성 캐릭터가 진화하고 확장하는데 긍정적 기여를 함. - <품위있는 그녀>, <마담 앙트완>, <우리가 사랑할 수 있을까>, <우리가 결혼할 수 있을까>, <케세라세라>, <내 이름은 김삼순> 등
	김현정 ('84년 생)	프리랜서 (드라마 작가)	4년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자는 <조작>으로 '죽벌 언론 VS 기레기' 라는 새로운 구도를 선보이며 권력에 천착해 조작을 일삼는 언론에 대한 비판과 풍자를 담아냄. 평균 시청률 11.08% 최고 시청률 12.6%로 방송 8주간 1위를 기록, 평균 시청률 10%이상을 기록한 언론 소재 드라마를 선보임. - '부패한 언론' 이라는 차별화된 콘셉트로 국정농단 사태를 비롯해 작금의 언론 폐해 등 문제 제기 및 성찰을 드러냈음. SBS언론노조 17회 공정언론실천상을 수상함. - SBS <너를 노린다>(2015)로 데뷔
	배경수 ('66년 생)	KBS (드라마사업부 책임 프로듀서)	25년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자의 <아버지가 이상해>는 대한민국 사회문제(비정규직, 고부갈등, 공교육, 여성 고용 불안정 등)를 그려내며 평균 시청률 30%를 기록함. 10대, 20대 등에도 큰 인기를 끌며 '젊고 새로운 주말극' 의 새 지평을 열었음. - 또한 2016년 <태양의 후예>를 총괄 기획하여 한류를 재점화 시켰으며, <아버지가 이상해> 이후에 <황금빛 내 인생>, <우리가 만난 기적> 등을 총괄 기획 제작함. 이밖에 KBS 주말극과 미니시리즈 장르에 걸쳐 여러작품을 감독 및 기획 제작하여 시청자들에게 양질의 드라마를 제공하였음. - <소문난 칠공주>(시청률 50% 돌파), <태양의 여자>(시청률 30%로 종영) 등

부문	성명 (출생연도)	소속 (직위)	수공 기간	공적요지
	안판석 ('61년 생)	드라마하우스 (프리랜서 감독)	32년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자는 <밥 잘 사주는 예쁜누나>로 이 시대의 가장 '현실' 적인 연애를 디테일하게 담아내며 호평을 받음. 두 주연배우(손예진, 정해인)의 밀도 높은 연기와 후보자의 연출력, OST 등이 화제가 되며 8.3%(14회, 닐슨 코리아 수도권 유료가구 기준)의 최고 시청률을 기록함. 남녀 주인공의 사랑 이야기에만 그치지않고 우리 사회의 갑질, 성희롱, 데이트폭력 등을 현실적으로 그려내면서 시청자의 공감을 끌어냄 - MBC<하얀거탑>은 '안판석표' 드라마를 알리는 작품으로 올해 다시 리마스터링 되어 방영. - 스템/배우들이 충분히 충전하고 활영하게 하는 등 드라마 제작환경 개선에 앞장섬 - <장미와 콩나물>(1999), <이즘마>(2000), JTBC<아내의 자격>(2012), <밀회>(2014), <풍문으로 들었소>(2015) 등
	전영신 ('87년 생)	스튜디오드래곤 (드라마작가)	3년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자는 <아르곤>으로 공정한 진실된 보도를 위해 치열하게 고민하는 기자 캐릭터를 현실적으로 그려낸 탐사보도극, 휴먼드라마로 호평을 받았으며 기존 16부작인 드라마 포맷에서 벗어나 임팩트 있는 8부작 드라마로 기획 제작하여 높은 완성도를 보여줌 - 주원규(경력 1년), 신하은(경력 1년) 작가와 함께 공동집필하는 방식으로, 작가 한 명이 이끌어가는 한국 드라마 집필 방식에서 벗어난 공동 집필 방식의 선례를 만들어 신인 작가의 역량을 보임
	정도운 ('71년 생)	프리랜서 (드라마작가)	12년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자는 <미녀의 법정>으로 기존 드라마가 터부시한 성범죄를 성공적으로 다루어 소재와 주제면에서 사회 전반에 강력한 메시지를 전달함. 특히 미투 운동이 터지기 전에 성폭력 이슈를 본격적으로 다뤘으며, 성범죄는 가해자의 책임이 분명한 범죄라는 사실을 짚어 사회적으로 환기를 시킴. - 방영 4회만에 시청률(AGB닐슨기준) 12.7%를 기록해 평균 10.6%, 최고 14.3%를 기록하며 '미녀의 법정' 신드롬을 일으킴 - 2009년 KBS 미니시리즈 공모에서 우수상 수상. <구미호, 여우누이단>, <동안미녀> 공동집필, SBS 2부작 특집극 <엄마의 선택>을 단독집필함
	정보훈 ('84년 생)	프리랜서 드라마작가	10년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자는 <슬기로운 감빵생활>로 낯선 '교도소' 라는 환경을 배경으로 다양한 인물과 사연을 현실적으로 그려며 재미와 감동 선사. 한국 드라마에서는 다소 생소한 '블랙코미디' 장르에 휴먼드라마 요소를 가미하며, 전 연령층대 공감대를 형성함. - 지상파 드라마 포함 동시간대 최고 시청률을 기록했으며 방영 기간 드라마 장르 CPI(콘텐츠 파워 인덱스) 1위 기록으로 영향력 입증. - <응답하라> 시리즈 작가진으로 참여했으며, <슬기로운 감빵생활>로 입봉

부문	성명 (출생연도)	소속 (직위)	수공 기간	공적요지
비드 라마 (다큐, 교양)	김문배 ('68년 생)	(주)더와이엔비 (대표)	26년	<ul style="list-style-type: none"> 후보자는 <생활의 달인> 최초의 기획자 겸 연출 책임자로서 소시민들을 영웅으로 주목하고, 자신의 일터에서 열정과 노력으로 최고가 된 '달인'을 통해 어려운 시대를 살아가는 사람들에게 '나도 할 수 있다'는 희망 메시지와 '달인정신=긍정, 열정, 희망'을 전달함. 대한민국 대표 장수 교양 프로그램으로 자리매김함. 2005년부터 13년간 650여 회가 방송되는 동안 첫 방송부터 현재까지 아이템 발굴, 구성과 촬영, 편집 등을 이끌며 콘텐츠 품질 유지에 기여함. <접속무비월드>(1999년~현재), <한중일 삼국지>(2002), <무브온 아시아>(2005) 등
	김진혁 ('64년 생)	(주)김진혁 공작소 (대표)	22년	<ul style="list-style-type: none"> 후보자는 <제국의 심장에 불을 밝히려>로 미국이 소유하고 있던 구한말의 대한제국 사진 발굴 공개, 과학중심의 역사 복원, 완성도 높은 그래픽과 드라마타이즈 현지 발굴 취재를 통해 대한제국의 드러나지 않은 역사를 복원하고 고종의 재평가를 이뤄냄으로써 민족의 자존감 향상에 기여함 독립 피디로서 1998년 이후 현재까지 공중파에 60편 이상 다큐멘터리를 방송, 10% 이상 시청률 다큐 12편을 보유한 공중파 편성 다큐멘터리 최다 연출자로 거론됨. <월승이와 함께한 50년, 미토 할머니의 고지마 원승이 관찰기록>, <이것이 중국이다>, <폭탄의 딸 라오스>, <메이드인 차이나, 왜 세계를 제패하나?>, <행복해지는 법 2부작>, <잘 늙는 법 2부작>, <정전 60주년 기념 다큐 푸른 눈의 전사들> 등
	서준 ('64년 생)	한국교육방송공사 (PD)	25년	<ul style="list-style-type: none"> 후보자는 <세상에 나쁜 개는 없다>로 반려견의 문제행동에 대한 치밀한 관찰과 적절한 솔루션 제공으로 반려동물 솔루션프로그램 새 장을 개척함. 일본 한류채널에 판매를 이뤄내며 드라마, 예능이 아닌 새로운 장르로 한류확산에 기여함. 팻티켓 특집, 유기견 특집 등을 꾸준히 방송해 우리사회의 바람직한 반려동물 문화를 만드는 데 앞장섬. <공존의 그늘> <파미르> <아시아대평원> <가축> 등 현재까지 수십 편의 자연다큐멘터리를 연출.
윤찬규 ('60년 생)	KBS (PD)	31년	<ul style="list-style-type: none"> 후보자는 <순례>로 기존의 다큐멘터리 문법을 과감히 탈피하고 영화적 장치들을 적극 도입해 이를 뛰어난 영상미로 구현함. '삶이란 무엇인가'라는 질문을 '순례'라는 명제 하에 세계인이 공감할 수 있는 보편적 감성으로 풀어내며 평균 시청률 10%를 기록. 동남아시아, 유럽권 등에서도 판매 완료 및 배급 진행 중 KBS 최초 HD 다큐멘터리 <도자기> 제작 등 아날로그에서 디지털로, HD에서 UHD로 방송 기술 변화를 견인하는 대형 다큐멘터리를 제작해 온 30년간 KBS 대기획 <도자기>, <다르마> <순례> 등을 제작, 역사, 문화 분야의 다큐멘터리 다수 제작. 	

부문	성명 (출생연도)	소속 (직위)	수공 기간	공적요지
비드 라마 (예능)	이상현 ('77년 생)	JTBC (PD)	15년	<ul style="list-style-type: none"> 후보자는 <차이나는 클라스>로 우리 사회에서 꼭 생각해 볼 필요가 있는 주제와 소재를 선정하고 해당 분야의 최고 권위자를 출연시켜 고품격 강연 프로그램을 제작하고 있음. 강연 프로그램으로서는 높은 시청률을 기록하며 젊은 층, 특히 학부모·교육자들의 주목을 받아 중·고등학생들의 교육 자료로 활용되고 있음. <차이나는 도올>, <이 밥이 나를 살렸다>, <다큐쇼>, <리얼시사매거진 뉴스맨> 등 정보 휴먼·기획 다큐멘터리, 탐사·르포르, 시사토크 등 다양한 프로그램을 제작
	이옥정 ('65년 생)	KBS (PD)	25년	<ul style="list-style-type: none"> 후보자는 2008년 <누들로드>를 시작으로 요리 및 식문화 다큐멘터리를 제작, 2014년부터 음식을 소재로 한 고품격 시리즈 <요리인류>를 매년 제작해 오며 음식 다큐멘터리의 글로벌 브랜드화를 추진. 음식에 대한 깊이 있는 정보와 인문학적 접근으로 프로그램의 완성도를 높였으며, 다채로운 인류 식문화의 현상과 화려한 요리의 세계를 초고화질 UHD 영상으로 제작하여 국내 초고화질 방송 환경의 도래 및 국제 콘텐츠 마켓의 경쟁력을 높임. <이옥정 PD의 요리인류>, <UHD 한식>, <UHD 한식의 마음>, <요리인류 도시의 맛>, <요리 인류 서울의 맛> 등으로 한식의 맛과 가치를 재발견하고, 서울시와 "요리를 통한 도시재생 프로젝트"를 통해 요리를 주제로 서울역 일대에서 추진중인 도시재생 활동을 방송프로그램으로 제작.
	문상돈 ('84년 생)	MBC플러스 (PD)	7년	<ul style="list-style-type: none"> 후보자는 <어서와 한국은 처음이지>로 한국을 처음 여행하는 외국인들의 시선을 통해 '한국 관광'을 그려냄. 그동안 '식상하다고 평가 받던 '외국인' 콘텐츠와 '여행' 콘텐츠를 결합하여 새로운 형태의 외국인 예능 콘텐츠 시대를 개척. 시청률 5%를 넘으며 동시간 시청률 1위를 기록. '어서와 ○○은 처음이지?'라는 유행어를 만들었으며 2017 MBC플러스 대상, 제 211회 이달의 PD상, 제 30회 한국PD대상 (작품상 TV 예능 부문), 2017 브랜드 대상 '올해의 예능' 등을 수상 <비밀병기 그녀> <아주 사적인 TV> <섹션터비 연예통신> <180도> <아이돌 육상대회> <쇼타임> 등
양정우 ('84년 생)	CJ E&M (PD)	7년	<ul style="list-style-type: none"> 후보자는 <알뜰신잡>으로 교양과 인문학을 남녀노소 즐겁게 즐길 수 있는 예능프로그램으로 구성해 사회적 신드롬을 형성했으며, 최고시청률 6.6%를 기록하는 등 높은 대중성을 확보함. 인문학에 대한 일반인의 접근성을 높이고 국내의 다양한 명소를 실도 있게 다루는 등 사회적 발전에 기여함. 인문학과 예능콘텐츠의 결합을 통해 후보자만의 시선과 연출방식으로 새로운 형태의 프로그램을 연출했으며, <알뜰신잡> 이후 <숲속의 작은집>으로 실험적 성격을 이어감. <알뜰신잡 1,2> <숲속의 작은집> 	

부문	성명 (출생연도)	소속 (직위)	수공 기간	공적요지
	오윤환 ('76년 생)	JTBC (PD)	16년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자는 <비긴어게인>으로 음악과 여행을 효과적으로 결합하고, 경연이나 경쟁이 아닌 출연자들 사이의 음악적인 교감을 시청자에게 전달함. 스토리텔링이 있는 새로운 음악예능 패러다임을 제시하며 이후 타사 예능에서도 여행과 음악 결합한 프로그램들이 연이어 생김. - JTBC <학교다녀오겠습니다>를 론칭한 이후 중국 상해동방 TV에서 <학교다녀오겠습니다> 중국판을 연출하여 동시간대 시청률 1위를 달성함. - MBC <무릎팍도사> <뜨거운형제들> <세바퀴> <나혼자산다> <일밤> <느낌표> JTBC <학교다녀오겠습니다> <중국판 학교다녀오겠습니다>, <솔로워즈> 등
	정효민 ('80년 생)	JTBC (PD)	12년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자는 <효리네 민박>으로 시즌 1, 2 모두 높은 시청률과 뜨거운 화제성을 얻어냄. 한국인이 사랑하는 TV프로그램 3를 기록(한국 갤럽, 2017년 9월 조사)하는 등 인위적 설정을 배제한 연출로 제주의 계절, 느린 삶의 방식을 따뜻하게 담아냄. - 연예인(이효리, 이상순)과 일반인 출연자가 대등한 관계로서 소통하는 관찰 리얼리티의 새로운 형식을 선보이고 매회 다양한 제주의 풍경 및 즐길거리를 세련된 영상으로 소개하는 한편 제주4.3사건 등 제주의 역사를 알림. - 젊은 세대들의 연애에 대한 솔직한 가치관을 담은 <마녀사냥>, 말로 하는 버스킹 <말하는대로>, <슈가맨> 등 젊은 세대의 새로운 가치관을 담아내는 신선하고 기획력있는 콘텐츠를 꾸준히 생산.
	최영인 ('67년 생)	SBS 예능본부 (CP, 부국장)	28년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자는 <미운우리새끼>로 어머니의 시선으로 이들의 일상을 관찰하는 새로운 포맷을 도입, 관찰 예능의 새로운 영역을 개척하며 미우새 어머니 신드롬을 일으킴. 또한 <동상이몽>으로 다양한 군상의 커플들이 현실적으로 살아가는 모습을 보여주며 소통과 역사사지의 중요성을 알림. - 현재 <미운우리새끼>, <동상이몽 너는 내운명>, <집사부일체> CP로서, <미운 우리새끼>는 20%가 넘는 시청률, 2년간 동시간대 1위를 기록했으며 <동상이몽>은 현재까지 동시간대 1위를 유지함. - <꼬마요리사>, <진실게임>, <아심만만>, <힐링캠프>, <백중원의 3대천왕>, <판타스틱 듀오1,2> 등 20년 이상 토크 버라이어티 장르에서 매년 최소 두 개 이상의 프로그램을 기획 및 제작.
	황지영 ('79년 생)	MBC (PD)	15년	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자는 <나혼자산다>로 최소한의 연출과 섬세한 편집으로 기존 예능에서는 볼 수 없었던 출연자의 리얼리티를 극대화하고 새로운 캐릭터를 발굴해 새로운 관찰 예능 트렌드를 구축하는 데 기여함. - 새로운 포맷 변화로 정체기에 빠졌던 기존 프로그램을 부활시켰으며, 독특한 직업군, 성향의 출연자를 투입하는 참신한 기획으로 시청자에게 공감과 감동을 제공함. 동시간대 시청률 1위, '한국인이 가장 좋아하는 TV프로그램 1위', '3개월 연속 '예능프로그램 브랜드 평판 1위' 등 수상.

□ 게임산업발전유공

부문	성명 (출생연도)	소속 (직위)	수공 기간	공적요지		
게임산업 발전		(주)이꼬르	(주)이꼬르	6년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2015년 방치형 RPG 장르의 대표 작품인 [오늘도 환생]을 개발하여 전세계 150개국에서 서비스를 통해 2017년 매출 300억 달성, 2018년 구글 플레이 금주의 추천게임(국내, 글로벌)으로 선정되는 등 국내 중소 게임개발사의 저력을 보여줌 - 오늘도환생(Endless Frontier) 개발 및 서비스 (2015.10~) - 2017년 300억 매출 달성, 전세계 다운로드 1,700만건 달성 등 	
		정부포상	핍지 주식회사	핍지 주식회사	9년	<ul style="list-style-type: none"> ○ 핍지주식회사에 개발한 플레이어언노운스 배틀그라운드(PlayerUnknown's BattleGrounds, 이하 배틀그라운드)의 성공으로 인한 매출 및 수출 급성장 - 국내최초 콘솔시장 출시 이틀만에 100만장, 한달만에 300만장 판매 - 배틀그라운드 누적 판매량 5천만장(약 1조6천억원) 및 4억명의 이용자 확보 - 고사양 게이밍PC 시장 성장(조립pc 매출 동시간대비 30% 성장) 및 피씨방 점유율 30주 연속 1위 기록 - 이(e)스포츠 관련 동시 시청자수 4천만명(배틀그라운드 아시아 인비테이션), 정규프로리그, 국제대회 등 이(e)스포츠 시장을 선도하며 시장 확대 노력 - 기네스북 세계 기록 7개보유를 비롯하여 국내 게임 최초로 게임산업 최고 권위의 GOTY(Game Of The Year) 수상 및 국내 저명한 게임상 다수 수상
		황대실 ('65년 생)	(주)스코넥 엔터테인먼트 (대표이사)		16년	<ul style="list-style-type: none"> ○ VR Contents 개발 사업초기 기획, R&D를 성공적으로 진행함으로써 VR산업 발전의 토대를 마련함 - 국내 최초로 VR Gun Shooting Game(모탈블리츠 VR)을 상용화하여 서비스 중임(2015.12월)

				<ul style="list-style-type: none"> -게임 등 엔터테인먼트 분야 뿐 아니라, 의학, 교육, 건축 등 산업 전반에 걸쳐 가상현실과의 융합 콘텐츠 제작을 진행 중임 *고소공포/대인기피 치료용 VR ‘Be Fearless’ 제작(2016.3월) *롯데월드 내 ‘모탈블리츠 워킹 어트랙션’ 구축(2017.3월) 및 도심형 VR테마파크 VR스퀘어 흥대점 오픈(2018.3월)
게임문화 진흥	강신철 (‘72년 생)	(사)한국 게임산업협회 (회장)	14년	<ul style="list-style-type: none"> ○국내외 게임기업을 대표하는 한국게임산업 협회장으로서 자율규제 활성화 사업을 통해 기업 영업활동과 이용자 알권리 보장에 기여 해왔으며, 민관이 참여하는 대한민국게임포럼 발족에 협력하여 게임 인식 제고에 앞장섬 -확률형아이템 자율규제 시행에 중심역할을 담당 하여 건강한 게임이용문화 조성에 기여 -게임산업 진흥을 위한 합리적인 규제개선 활동 (민관합동규제개선협의체 등) -게임산업관련 다양한 연구용역, 토론회, 포럼 등 개최(불법게임물근절, 게임과몰입 관련 국제컨퍼런스 등) -관호불허, 게임질병코드 등 사회적 문제에 대한 성명서 발표 -국제게임전시회 지스타 조직위원장 활동
	박용석 (‘72년 생)	북경양광자신유한공 사(킴투스 중국법인) (대표)	10년	<ul style="list-style-type: none"> ○한중 게임 관련 유관기관과 공동으로 한중게임 문화축제, e스포츠대회, 산학협력, 인재양성, 게임역기능 예방 캠페인 등의 협력사업 진행 및 한국 게임 브랜드 제고에 기여함 -중국 대내외 오프라인 이스포츠 게임대회 개최와 저작권 보호 및 CRS활동을 진행하면서, 한중 유관기관의 면밀한 협조와 이해를 구하고 중국 사용자들의 적극적인 참여를 유도하여, 중국 내 한국게임 문화산업의 위상 유지와 수출 증대에 기여함
	(사)한국게임학회	사단법인 한국게임학회	17년	<ul style="list-style-type: none"> ○게임문화의 인식 개선을 위해 힘쓰며 토론회, 포럼, 세미나, 학술대회 등을 개최하여 국내 게임 학술단체로서 공적을 이루고 있음 -한국연구재단 등재지 발간(2001.7월~), 게임 산업 정책토론회 개최,참여(2017.2월~), 게임

				<ul style="list-style-type: none"> 문화포럼 발족 및 운영(2017.4월~), 대한민국 게임포럼 개최(2014.6월~), 연 2회 학술행사 개최(2001년~), 기능성 게임분야 지식공유 및 포럼 운영(2016.3월~), 전국 대학 42개 게임관련학과와 게임협의회 발족(2018.4월), 게임관련 35개 협회 및 학회, 학교, 단체들과 업무협약을 통한 연구 및 협업 추진(2008년~) 등 다수 활동 수행
	(재)스마일 게이트 망스튜디오	재단법인 스마일게이트 희망스튜디오	5년	<ul style="list-style-type: none"> ○미래세대의 게임 및 콘텐츠 창작지원, 청년 스타트업의 글로벌 창업지원, 청소년 게임개발자 진로체험, 게임문화 소외계층 기부 등에 적극 임함 -게임창작지원프로그램 ‘스마일게이트멤버십’ 운영(2010년~) -글로벌게임챔피언/개최(2014년~) -한국잡월드 게임개발회사 체험관 운영(2014년~) -스타트업성장지원 프로그램 ‘오렌지팜’ 운영 -스타트업 글로벌 진출을 위한 북경 인큐베이션 센터 설립운영 -기타 게이미피케이션 기부활동, 아동청소년 전용 스마일게이트 퓨처랩 개소, 청소년 문화콘텐츠 동아리 지원, 해외 IT인프라구축 및 콘텐츠 교육 사업 등